

Fecha: 28 de Septiembre 2009

Asociación Comunidad de Telecentros

- Comisiones de Trabajo -

Catálogo de Productos/servicios



## ÍNDICE

Recogida de Productos/Servicios .....	4
Situación de partida .....	4
Detalle Productos y Servicios de la Asociación Comunidad Redes de Telecentros ...	5
1.- I Manual de Buenas Prácticas de la Alfabetización Tecnológica .....	5
2.- II Manual de Buenas Prácticas de la Alfabetización Tecnológica.....	6
3.- I Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Álbum fotográfico. Imágenes para el Recuerdo .....	7
4.- I Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Campanas Extremeñas en la Red .....	8
5.- I Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. NCC itinerantes .....	9
6.- I Guías de Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Periódico NCC .....	10
7.- I Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Videoconferencias.....	11
8.- II Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Blogs .....	12
9.- II Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Días virtuales en la Red ..	13
10.- II Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Portal nccextremadura.org .....	14
11.- II Guías de la Alfabetización Tecnológica. Radio libre por Internet.....	15
12.- II Guías de la Alfabetización Tecnológica. Ruta gastronómica virtual .....	16
13.- Catálogo de Buenas Prácticas de Género y TIC en las Redes de Telecentros	17
14.- Guía para la Sensibilización de Género en las Redes de Telecentros .....	18
15.- Manual de Capacitación para la Sensibilización de Género en las Redes de Telecentros .....	19
16.- Sistema de Indicadores de Género y TIC para las Redes de Telecentros ....	20
17.- Diagnóstico de Género en las Redes de Telecentros de Extremadura y Castilla y León .....	21
18.- Diagnóstico de Género en las Redes de Telecentros de Extremadura y Castilla y León. Resumen y conclusiones.....	22
19.- Internet, ¿un mar de dudas? .....	23
20.- Enchúfate a la TDT .....	24
21.- Seguridad e internet para las familias (edición fácil lectura).....	25
22.- Acceso a Centros KZgunea mediante Identificador digital.....	26
23.- Aprende fácil.....	27
24.- Cursos Interactivos KZgunea .....	28
25.- e-MAIL KZgunea.....	29
26- Préstamo de infraestructura hardware para eventos.....	30
27.- IT TXARTELA.....	31
28.- Guía KZgunea Móvil .....	32
29.- OLENTZERO .....	33
30.- PRESTAKUNTZA+i - FORMACIÓN .....	34
31.- Tarjetas con Firma Electrónica .....	35
32.- Usuarios activos.....	36

33.- Digibook Guía de Iniciación a la Informática.....	37
34.- Eines TIC (Herramientas TIC) .....	38
35.- Boletín semanal de la Xarxa Punt TIC .....	39
36.- Diversas herramientas colaborativas del web de Punt TIC para dinamizadores .....	40
37.- Diagnóstico de Posicionamiento Digital.....	41
38.- Acompañamiento TIC .....	42
39.- Acceso a recursos.....	43
40.- Cursos de iniciación y actividades divulgativas.....	44
41.- Cursos de iniciación y actividades divulgativas.....	45
42.- Formación especializada .....	46
43.- Campaña "Tú conduces en Internet" .....	47
44.- Concurso de paginas web de cuadrillas y asociaciones.....	48
45.- Dinamización telemática de contenidos e información, en herramientas 2.0 de Internet, en el ámbito del Proyecto Guadalinfo .....	49
46.- Guías del Catálogo de actividades de formación a usuarios Guadalinfo (CAFU) .....	51
47.- Entorno de aprendizaje Guadalinfo (EdAG) .....	52
48.- Sistema Integral de Gestión de Actividades (SIGA) .....	53
49.- Desarrollo de páginas web .....	54
50.- Navega en familia: Filtros de contenidos.....	55
51.- Formación en TIC´s .....	56

### Situación de partida

---

Tras la jornada de trabajo realizada en Cornellà el 17 de junio de 2009 se determina como una de las estrategias para la consecución de objetivos de las Comisiones de Trabajo, la recogida de Productos y servicios en las diferentes redes de Telecentros.

Para facilitar dicho recopilatorio se elabora un formulario en el que se recopilan los siguientes datos:

- Título del producto/servicio
- Autoría
- Año
- Formato del producto/servicio
  - o Digital (web)
  - o CD/DVD Rom
  - o Impreso
  - o PDF
  - o Otros
- Idioma
  - o Español
  - o Catalán
  - o Gallego
  - o Euskera
  - o Otros
- Colectivos destinatarios
- Dirección de descarga/acceso a la información del servicio o al propio producto
- Modalidad de acceso al producto o información sobre el servicio
  - o Acceso público
  - o Acceso restringido
- Breve descripción
- Información insertada por

La dirección de acceso al formulario es:  
<http://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=cnVPOGpQUGRhd3NsY3J3Z3lpWlVmLUE6MA>

En esta primera versión del documento se recopilan los productos y servicios insertados hasta el día 25 de septiembre, con el fin de realizar su presentación en la reunión a celebrar en Vitoria los días 8 y 9 de octubre.

## Detalle Productos y Servicios de la Asociación Comunidad Redes de Telecentros

---

### 1.- I Manual de Buenas Prácticas de la Alfabetización Tecnológica

<b>Autoría</b>	Junta de Extremadura (Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología) y AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)
<b>Año</b>	2001
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Dirigido al público en general y, en particular, a técnicos que trabajan en el ámbito de la alfabetización tecnológica, a usuarios y a cuantas personas tengan un contacto directo con las TIC.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925">http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	El Manual I contiene un conjunto de sugerencias nacidas de la experiencia y la práctica cotidiana, que esperamos te sirvan de guía para comprender mejor el proceso de alfabetización tecnológica que iniciamos en 1999. Se trata de una pequeña contribución del conjunto de la sociedad y las instituciones extremeñas al progreso y la adaptación que la Sociedad de la Información y el Conocimiento nos traen. Una experiencia que nace de la solidaridad y la vocación de compartir el conocimiento para progresar juntos y solidariamente con otras sociedades y regiones del mundo.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 2.- II Manual de Buenas Prácticas de la Alfabetización Tecnológica

<b>Autoría</b>	Junta de Extremadura (Consejería de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico) y AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)
<b>Año</b>	2003
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, a técnicos que desarrollen su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica, así como usuarios de los servicios que prestan los Nuevos Centros del Conocimiento o usuarios de otras redes.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925">http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	El Manual contiene un conjunto de sugerencias nacidas de la experiencia y la práctica cotidiana, que esperamos te sirvan de guía para comprender mejor el proceso de alfabetización tecnológica que iniciamos en 1999. Se trata, por tanto, de una pequeña contribución del conjunto de la sociedad y las instituciones extremeñas al progreso y la adaptación que la Sociedad de la Información y el Conocimiento nos traen. Una experiencia que nace de la solidaridad y la vocación de compartir el conocimiento para progresar juntos y solidariamente con otras sociedades y regiones del mundo.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)

### 3.- I Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Álbum fotográfico. Imágenes para el Recuerdo

<b>Autoría</b>	Junta de Extremadura (Consejería de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico) y AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)
<b>Año</b>	2004
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, técnicos que trabajan en el ámbito de la alfabetización tecnológica así como usuarios de los servicios que prestan los Nuevos Centros del Conocimiento y usuarios de otras redes.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925">http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Un patrimonio valioso para la cultura de nuestros pueblos se halla en la existencia de fotografías que, guardadas por familiares y amistades, han ido construyendo la intrahistoria de generaciones a lo largo del siglo XX. Muchas de ellas, perdidas o irrecuperables, pero miles, ante una nueva oportunidad para mostrar al mundo cómo éramos y cómo evolucionamos.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

#### 4.- I Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Campanas Extremeñas en la Red

<b>Autoría</b>	Junta de Extremadura (Consejería de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico) y AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)
<b>Año</b>	2004
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, los técnicos que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica, usuarios de los servicios que prestan los Nuevos Centros del Conocimiento y usuarios de otras redes.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925">http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Durante centenares de años, desde los orígenes de todos y cada uno de nuestros pueblos extremeños, las campanas de las torres de las iglesias han marcado el ritmo de vida de nuestros antepasados. Sus sonidos nos han avisado de acontecimientos que movilizaban a la comunidad, más allá de las llamadas a los oficios religiosos. Han servido de utilidad pública para anunciarnos de peligros de incendios o inundaciones, con el propósito de espantar a las tempestades, para avisar de la salida del pastor comunitario, como convocatoria para el mercado, de llamamiento a los quintos o para anunciar un acontecimiento social.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 5.- I Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. NCC itinerantes

Autoría	Junta de Extremadura (Consejería de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico) y AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)
Año	2004
Formato del producto/servicio	Digital (web), Impreso
Idioma	Español, Otros
Colectivos destinatarios	Público en general y, en particular, los técnicos que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica, usuarios de los servicios que prestan los Nuevos Centros del Conocimiento y usuarios de otras redes.
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925">http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925</a>
Modalidad de acceso	Acceso Público
Breve descripción	El sentido de acercamiento de los beneficios y descubrimientos que engloban las tecnologías de la información, en su más extensa acepción, cobra especial importancia en este proyecto, sobre todo, porque su carácter itinerante es el que realmente otorga carta de naturaleza a los objetivos y fines del proyecto.
Información insertada:	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 6.- I Guías de Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Periódico NCC

<b>Autoría</b>	Junta de Extremadura (Consejería de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico). AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)
<b>Año</b>	2004
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, los técnicos que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica, usuarios de los servicios que prestan los Nuevos Centros del Conocimiento y usuarios de otras redes.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925">http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	En este nuevo siglo, y de forma masiva, con la entrada en escena de las TICs, el periodismo adquiere una nueva dimensión: la digital. Acceso rápido, sencillo, poco costoso y, lo que es más importante, fundamental como elemento diferenciador del papel impreso, la inmediatez y la capacidad de renovación continua, la intensificación del pluralismo informativo y la posibilidad de llegar a un mayor número de potenciales lectores.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 7.- I Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Videoconferencias

<b>Autoría</b>	Junta de Extremadura (Consejería de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico). AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)
<b>Año</b>	2004
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, los técnicos que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica, usuarios de los servicios que prestan los Nuevos Centros del Conocimiento y usuarios de otras redes.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925">http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	La acción de difusión del uso de la videoconferencia, enmarcada dentro de las acciones estratégicas que desarrollamos, permite mostrar a los ciudadanos de nuestra región una nueva forma de relación y comunicación en tiempo real, eliminando la barrera de la distancia. Esta herramienta produce el acercamiento entre nuestros pueblos de manera virtual y fomenta las relaciones entre ellos, para tratar temas de interés, mediante el intercambio de experiencias y charlas, posibilitando así, el desarrollo de actuaciones conjuntas en los campos de la educación, formación y cooperación.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 8.- II Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Blogs

<b>Autoría</b>	Junta de Extremadura (Consejería de Economía, Comercio e Innovación). AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura).
<b>Año</b>	2008
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, los técnicos que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica, usuarios de los servicios que prestan los Nuevos Centros del Conocimiento y usuarios de otras redes.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925">http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Hasta hace unos pocos años resultaba impensable que cualquier ciudadano sin importar su nivel cultural y formación, pudiera crear fácilmente sus propios contenidos y generar, sin darse cuenta, el inicio de una red social sin límites. Así el ciudadano se convierte en protagonista de un fenómeno cultural y social, que hoy día está en continuo desarrollo y expansión, y del que no se vislumbra el final. Estamos hablando del concepto Web 2.0 y una de sus herramientas más populares: los blogs.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 9.- II Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Días virtuales en la Red

<b>Autoría</b>	Junta de Extremadura (Consejería de Economía, Comercio e Innovación). AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)
<b>Año</b>	2008
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, los técnicos que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica, usuarios de los servicios que prestan los Nuevos Centros del Conocimiento y usuarios de otras redes.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925">http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	La actividad de los Nuevos Centros del Conocimiento siempre se ha caracterizado por generar actividades que no sólo perdiguen la alfabetización tecnológica de la ciudadanía, sino que además utilizan las TIC como un elemento más en los procesos de participación ciudadana. La participación en la celebración de los Días Mundiales como elemento de cohesión social y concienciación cívica es un buen ejemplo de ello, así como el conjunto de proyectos, iniciativas y actividades que pueden llegar a generar valores de solidaridad, concienciación y sensibilización
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)

## 10.- II Guías Básicas de la Alfabetización Tecnológica. Portal nccextremadura.org

<b>Autoría</b>	Junta de Extremadura (Consejería de Economía, Comercio e Innovación). AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)
<b>Año</b>	2008
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, los técnicos que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica, usuarios de los servicios que prestan los Nuevos Centros del Conocimiento y usuarios de otras redes.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925">http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	El mundo de Internet y la Sociedad de la Información ha estado siempre relacionados, por excelencia, con la navegación por páginas web y portales de carácter generalista. Desde un proyecto como el PAT resulta fundamental contar con una herramienta que cubra este primer acercamiento de los ciudadanos y las ciudadanas a las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 11.- II Guías de la Alfabetización Tecnológica. Radio libre por Internet

<b>Autoría</b>	Junta de Extremadura (Consejería de Economía, Comercio e Innovación). AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)
<b>Año</b>	2008
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, los técnicos que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica, usuarios de los servicios que prestan los Nuevos Centros del Conocimiento y usuarios de otras redes.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925">http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	La Extremadura del presente se haya inmersa en un proceso de alfabetización tecnológica, inspirada en la aplicación de principios de solidaridad e igualdad de oportunidades. La aparición de sistemas operativos de creación libre, permiten que a través de proyectos de cooperación y desarrollo se realicen actividades tales como programas de Radio Digital a través de Internet, que favorecen la cohesión de una misma cultura bajo el lema de la música libre y el compromiso de compartir conocimiento.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 12.- II Guías de la Alfabetización Tecnológica. Ruta gastronómica virtual

<b>Autoría</b>	Junta de Extremadura (Consejería de Economía, Comercio e Innovación). AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura)
<b>Año</b>	2008
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, los técnicos que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica, usuarios de los servicios que prestan los Nuevos Centros del Conocimiento y usuarios de otras redes.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925">http://www.nccextremadura.org/index.php?option=com_wrapper&amp;view=wrapper&amp;Itemid=925</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	En el acervo cultural de una comunidad la gastronomía desempeña un papel fundamental como transmisora de conocimientos, que abarca desde las tradiciones más ancestrales, pasando por el modo de vida, las costumbres o el imaginario colectivo. El proyecto contribuye, esencialmente, al proceso de alfabetización tecnológica de determinados colectivos que, de otra forma, no mostraron interés, contribuyendo indirectamente a la difusión y transmisión de la cultura y la costumbre popular.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

### 13.- Catálogo de Buenas Prácticas de Género y TIC en las Redes de Telecentros

<b>Autoría</b>	Fundación Ciudadanía, FEMPEX (Federación de Municipios y Provincias de Extremeñan), Fundación Universidad-Sociedad de Extremadura, AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura) y CTIC (Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación)
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, técnicos/as que trabajan en el ámbito de la alfabetización tecnológica en las redes de Telecentros.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.redgenerotic.es/">http://www.redgenerotic.es/</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	El presente documento Catálogo de Buenas Prácticas en el Empoderamiento de las Mujeres a través de las TIC, pretende ser un recopilatorio de las mejores actuaciones desarrolladas por diferentes Redes de Telecentros en el territorio español. Surge como actuación de un proyecto, Sensibilización de Género en las Redes de Telecentros, cuyo marco explicitaremos a continuación, contando con la colaboración de la Red de Telecentros, de Nuevos Centros del Conocimiento (NCC) de Extremadura y de Cibercentros de Castilla y León que serán expuestas posteriormente
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 14.- Guía para la Sensibilización de Género en las Redes de Telecentros

<b>Autoría</b>	Fundación Ciudadanía, FEMPEX (Federación de Municipios y Provincias de Extremadura), Fundación Universidad-Sociedad de Extremadura, AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura) y CTIC (Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación)
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en especial, dirigido al personal técnico y capacitador, los equipos de coordinación y al personal directivo de proyectos en red de los Telecentros.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.redgenerotic.es/">http://www.redgenerotic.es/</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Tratar de definir una estrategia para la implementación del enfoque de género en el trabajo en Redes de Telecentros.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 15.- Manual de Capacitación para la Sensibilización de Género en las Redes de Telecentros

<b>Autoría</b>	Fundación Ciudadanía, FEMPEX (Federación de Municipios y Provincias de Extremadura), Fundación Universidad-Sociedad de Extremadura, AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura) y CTIC (Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación)
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, técnicos/as que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica de las redes de Telecentros.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.redgenerotic.es/">http://www.redgenerotic.es/</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Manual que permite la formación para técnicos y técnicas de las redes de Telecentros en todo lo referido a incluir la perspectiva de género en su trabajo diario con los usuarios.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 16.- Sistema de Indicadores de Género y TIC para las Redes de Telecentros

<b>Autoría</b>	Fundación Ciudadanía, FEMPEX (Federación de Municipios y Provincias de Extremadura), Fundación Universidad-Sociedad de Extremadura, AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura) y CTIC (Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación)
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, técnicos/as que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica de las redes de Telecentros.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.redgenerotic.es/">http://www.redgenerotic.es/</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	La publicación de un “ Sistema de Indicadores de Género y TIC para las Redes de Telecentros” supone una acción que, además de facilitar la labor diaria de los técnicos, intenta también trascender el mero establecimiento de los aspectos a medir en cualquier situación: implica una primera valoración requiriendo la elección de aquéllos que mejor se adecuen a las características de la tarea a realizar, ya sea una investigación o la medición del impacto de un proyecto.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 17.- Diagnóstico de Género en las Redes de Telecentros de Extremadura y Castilla y León

<b>Autoría</b>	Fundación Ciudadanía, FEMPEX (Federación de Municipios y Provincias de Extremadura), Fundación Universidad-Sociedad de Extremadura, AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura) y CTIC (Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación)
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, técnicos/as que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica de las redes de Telecentros.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.redgenerotic.es/">http://www.redgenerotic.es/</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Para llevar a cabo el Diagnóstico de Género de las Redes de Telecentros se han desarrollado unos objetivos de evaluación comunes que apunten a la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y el uso de las TIC para el cambio social, revisando el contexto, objetivos y planes de los Telecentros/Cibercentros para hacer visibles las problemáticas de Género y TIC en función de los objetivos establecidos y estableciendo unos Indicadores de Género y TIC comunes para guiar el proceso de recolección de la información.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 18.- Diagnóstico de Género en las Redes de Telecentros de Extremadura y Castilla y León. Resumen y conclusiones

<b>Autoría</b>	Fundación Ciudadanía, FEMPEX (Federación de Municipios y Provincias de Extremadura), Fundación Universidad-Sociedad de Extremadura, AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura) y CTIC (Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación)
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso
<b>Idioma</b>	Español, Otros
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general y, en particular, técnicos/as que desarrollan su trabajo en el ámbito de la alfabetización tecnológica de las redes de Telecentros.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.redgenerotic.es/">http://www.redgenerotic.es/</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	El presente documento es un compendio de conclusiones del original más amplio del que se extrae: Diagnóstico de Género en las Redes de Telecentros de Extremadura y Castilla y León. Es una versión resumida de este estudio, que tenía como objetivo principal dar una muestra de cual es el grado en el que la Perspectiva de Género es aplicada en el trabajo de las redes de telecentros mencionadas. Para ello, el Diagnóstico hace una serie de análisis cruzados.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 19.- Internet, ¿un mar de dudas?

<b>Autoría</b>	Consorcio IdenTIC
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Impreso
<b>Idioma</b>	Español
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general que quiera respuestas sencillas y rápidas en todo lo referente a internet.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Internet: recursos, información, comunicación... Infinitas posibilidades que requieren ofrecer pautas, información y detalles que hagan posible sacar el máximo partido a una herramienta que ha cambiado nuestros hábitos en ámbitos como la comunicación y la información.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 20.- Enchúfate a la TDT

<b>Autoría</b>	Consortio IdenTIC
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Impreso
<b>Idioma</b>	Español
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	En diciembre de 2009 se producirá en Extremadura el apagón analógico. En esta publicación podrás encontrar las claves necesarias para no quedarte atrás en el proceso de modernización de la televisión.
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 21.- Seguridad e internet para las familias (edición fácil lectura)

<b>Autoría</b>	Consortio IdenTIC
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Impreso
<b>Idioma</b>	Español
<b>Colectivos destinatarios</b>	Público en general.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Una forma segura y sencilla de conocer como afrontar los usos inadecuados de la red
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez Calle Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

## 22.- Acceso a Centros KZgunea mediante Identificador digital

<b>Autoría</b>	KZgunea
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Otros: Presencial para otorgar el acceso al centro KZgunea previa identificación (sólo la primera vez).
<b>Idioma</b>	Español, Euskera
<b>Colectivos destinatarios</b>	Ciudadanos y ciudadanas de euskadi mayores de 16 años
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Se habilita un control de acceso a los centros KZgunea mediante identificador electrónico (tarjeta ONA que incluye servicios sanitarios y servicios de firma digital) de modo que el acceso a estos centros pueda realizarse en horario de 24X365 ya que no requiere de la presencia de personal dinamizador para control del acceso.
<b>Información insertada:</b>	Enrique Martínez López Kzgunea / País Vasco

## 23.- Aprende fácil

<b>Autoría</b>	KZgunea
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Pdf, Otros (detalla cuáles)
<b>Idioma</b>	Formación presencial.
<b>Colectivos destinatarios</b>	Español, Euskera
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	Ciudadanos y ciudadanas de Euskadi mayores de 16 años
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	<p>Seminarios de seguimiento presencial y/o on line para la capacitación de las personas usuarias de los centros KZgunea en el uso de diversas herramientas de la web 2.0. Estos nuevos módulos de contenidos tienen como objetivo transmitir la información y conocimientos prácticos necesarios para hacer uso de las funcionalidades web más actuales. Redes sociales, utilidades de voz sobre IP, creación de un blog propio y otras herramientas gratuitas, son algunos de los temas a desarrollar en breve. Al igual que todos los cursos que se imparten en los KZgunea además de su carácter gratuito, cabe destacar su planteamiento didáctico sencillo y directo; por eso su duración será breve, 2 horas formativas como máximo.</p> <p>Los cursos, en euskera y castellano, cuentan con videocapturas que muestran paso a paso el funcionamiento de las diversas herramientas. Además. Incluyen una versión imprimible para complementar su funcionalidad y accesibilidad.</p>
<b>Información insertada:</b>	<p>Enrique Martínez López</p> <p>KZgunea / País Vasco</p>

## 24.- Cursos Interactivos KZgunea

Autoría	KZgunea
Año	2006
Formato del producto/servicio	Digital (web), Impreso, Pdf
Idioma	Español, Euskera
Colectivos destinatarios	Ciudadanos y ciudadanas de Euskadi mayores de 16 años
Dirección de descarga/acceso	
Modalidad de acceso	Acceso Público
Breve descripción	Cursos interactivos para, por ejemplo, conocer qué es Internet, cómo navegar con seguridad, saber qué es el correo electrónico, cómo encontrar el mejor hotel, etc. El total de cursos interactivos son gratuitos y se ofrecen libremente desde el portal Web <a href="http://www.kzgunea.net">www.kzgunea.net</a> . Además, es posible seguir estos cursos en modalidad presencial en cualquier centro KZgunea donde se programan.
Información insertada:	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

## 25.- e-MAIL KZgunea

<b>Autoría</b>	KZgunea
<b>Año</b>	2001
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web)
<b>Idioma</b>	Español, Euskera
<b>Colectivos destinatarios</b>	Ciudadanos y ciudadanas de Euskadi mayores de 16 años
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Todas las personas usuarias de KZgunea reciben una cuenta de correo electrónico en el momento de realizar su inscripción a la red de centros KZgunea. Este correo electrónico cuenta con una modalidad de acceso Web, además de la posibilidad de ser configurado en local mediante un cliente de correo (tipo Outlook Express, etc).
<b>Información insertada:</b>	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

## 26- Préstamo de infraestructura hardware para eventos

<b>Autoría</b>	KZgunea
<b>Año</b>	2002
<b>Formato del producto/servicio</b>	Otros: Presencial - infraestructura hardware
<b>Idioma</b>	Español, Euskera
<b>Colectivos destinatarios</b>	Ciudadanos y ciudadanas de Euskadi
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	KZgunea presta infraestructura hardware para eventos relacionados con Internet (Sareskola; Día de Internet; Euskal Encounter; etc) facilitando los equipos necesarios para llevar a cabo estos eventos.
<b>Información insertada:</b>	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

## 27.- IT TXARTELA

<b>Autoría</b>	KZgunea y SPRI.
<b>Año</b>	2003
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), CD/DVD Rom, Impreso, Pdf
<b>Idioma</b>	Español, Euskera
<b>Colectivos destinatarios</b>	Ciudadanos y ciudadanas de Euskadi mayores de 16 años
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	<p>IT Txartela es un sistema de certificación de competencias básicas en Tecnologías de la Información, que acredita los conocimientos que una persona tiene en la utilización de herramientas informáticas e Internet. Su objetivo es motivar a los ciudadanos al aprendizaje en materia de Sociedad de la Información mediante la obtención de este certificado. Este certificado es reconocido por las administraciones vascas para los procesos de empleo público que convoca.</p> <p>Sus destinatarios son todos los ciudadanos de Euskadi, que deseen acreditar sus competencias para desenvolverse en la llamada Sociedad de la Información.</p>
<b>Información insertada:</b>	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

## 28.- Guía KZgunea Móvil

<b>Autoría</b>	KZgunea
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web)
<b>Idioma</b>	Español, Euskera
<b>Colectivos destinatarios</b>	Ciudadanos y ciudadanas de Euskadi
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	La guía KZgunea Móvil es una guía para teléfonos móviles con información práctica de todos los centros KZgunea. Incluye también, el catálogo de cursos y servicios para las personas usuarias. Además de esta guía, en la página web <a href="http://www.kzgunea.net">www.kzgunea.net</a> se incluyen acceso a otras guías para móvil (turismo; ayuda contra violencia de género, etc.)
<b>Información insertada:</b>	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

## 29.- OLENTZERO

<b>Autoría</b>	KZgunea
<b>Año</b>	2004
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web)
<b>Idioma</b>	Español, Euskera
<b>Colectivos destinatarios</b>	Ciudadanos y ciudadanas de Euskadi
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Coincidiendo con la época de la Navidad, KZgunea ofrece un servicio para que los niños y niñas de Euskadi, y los no tan niños, puedan escribir una carta electrónica, e-mail, al Olentzero.
<b>Información insertada:</b>	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

### 30.- PRESTAKUNTZA+i - FORMACIÓN

Autoría	KZgunea y SPRI
Año	2003
Formato del producto/servicio	Digital (web), CD/DVD Rom, Impreso, Pdf, Otros: Formación presencial
Idioma	Español, Euskera
Colectivos destinatarios	Autónomos y Microempresas
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.kzformacion.net">www.kzformacion.net</a> <a href="http://www.kzprestakuntza.net">www.kzprestakuntza.net</a>
Modalidad de acceso	Acceso Público
Breve descripción	<p>Programa de formación para microempresas en utilidades de Internet para aprender a utilizar su ordenador e Internet para las actividades diarias de la empresa de una manera fácil, cómoda y cercana y descubrir las posibilidades reales de Internet mediante cursos gratuitos.</p> <p>El programa Prestakuntza+i ofrece cursos prácticos (de 2 horas en su mayoría) en los que aplicará desde el primer minuto Internet para ayudar en sus necesidades cotidianas. Son cursos eminentemente prácticos, breves y con una aplicación inmediata. Los cursos se imparten en los centros KZgunea repartidos por toda Euskadi y se dispone de multitud de días y horarios programados para poder adaptarse a su conveniencia.</p>
Información insertada:	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

### 31.- Tarjetas con Firma Electrónica

<b>Autoría</b>	KZgunea y IZENPE
<b>Año</b>	2007
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Impreso, Pdf, Otros: Tarjetas con certificado digital.
<b>Idioma</b>	Español, Euskera
<b>Colectivos destinatarios</b>	Ciudadanos y ciudadanas de Euskadi mayores de 16 años
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	<p>La Tarjeta ONA, la nueva Tarjeta Sanitaria Electrónica con usos ciudadanos y la Tarjeta Electrónica Ciudadano (TEC) se están desplegando masivamente por la red KZgunea, donde se solicita, tramita y entrega gratuitamente, además de por otros puntos como centros de salud, bibliotecas, sedes del Gobierno Vasco, ayuntamientos, diputaciones, etc. Para 2009 está previsto que más de la mitad de la población de la Comunidad Autónoma Vasca disponga de este documento que integra todos los servicios telemáticos que ofrece cualquier Administración.</p> <p>La llamada ONA (Osasun Nortasun Agiria) integra firma electrónica reconocida, juego de barcos, antena de proximidad, código de barras y banda magnética. Con ello permite el acceso a los servicios del Servicio Vasco de Salud Osakidetza (reserva de cita médica on line, solicitud de cambio de médico, etcétera), a posibles servicios por Internet de cada ayuntamiento. a hacer trámites con la Diputación foral (declaración de la renta) o a consultar los puntos del carné de conducir (Administración central). Incluso, a hacer trámites con terceros privados.</p> <p>La TEC está dotada con un chip que incluye una clave numérica encriptada identificativa de cada usuario y que tiene la misma validez que la firma manuscrita. Con un lector de tarjetas en el ordenador (los de la red KZgunea disponen de ellos en los teclados) e introduciendo las claves de identificación, se pueden realizar los trámites telemáticos.</p> <p>Las tarjetas vascas con firma digital son proporcionadas por Izenpe, una sociedad pública integrada por las tres Diputaciones forales y el Gobierno vasco, a través de KZgunea. Los telecentros de la red se encargan de tramitar las solicitudes de tarjetas y entregarlas gratuitamente a los ciudadanos, además de dar cursos de formación de una hora sobre su uso y utilidades.</p>
<b>Información insertada:</b>	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

### 32.- Usuarios activos

<b>Autoría</b>	KZgunea
<b>Año</b>	2002
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web)
<b>Idioma</b>	Español, Euskera
<b>Colectivos destinatarios</b>	Asociaciones dadas de alta en el registro del Gobierno Vasco
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	USUARIOS ACTIVOS es un Programa integrado en el "Plan Euskadi en la Sociedad de la Información", que tiene por objeto promover la colaboración ciudadana para la creación de contenidos y servicios de carácter local, al objeto de aumentar el interés de los ciudadanos por conectarse a Internet. KZgunea ofrece a las asociaciones de Euskadi la posibilidad de utilizar un gestor de contenidos para, de una manera fácil y sencilla, disponer de una página Web propia. KZgunea ofrece un servicio de alojamiento de la página y de formación y soporte sobre el uso del gestor de contenidos, pero la autoría y actualización de los contenidos es responsabilidad de la propia asociación.
<b>Información insertada:</b>	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

### 33.- Digibook Guía de Iniciación a la Informática

<b>Autoría</b>	Generalitat de Catalunya
<b>Año</b>	2007
<b>Formato del producto/servicio</b>	CD/DVD Rom. Digibook
<b>Idioma</b>	Catalán
<b>Colectivos destinatarios</b>	Personas con nulos o escasos conocimientos TIC como un primer paso para adentrarse en la sociedad de la información, familiarizarse con el vocabulario y los elementos esenciales de las TIC, es decir, que tienen como objetivo combatir la brecha digital.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Es una Guía de Iniciación a la Informática. Lo interesante es que está publicada bajo licencia Creative Commons y puede ser aprovechada y adaptada por otras entidades con necesidades y objetivos parecidos.
<b>Información insertada:</b>	Illana Giner Comín - Técnica Superior Servicio de Societat del Conocimiento - Generalitat de Catalunya

### 34.- Eines TIC (Herramientas TIC)

Autoría	Generalitat de Catalunya
Año	2008
Formato del producto/servicio	Digital (web), CD/DVD Rom
Idioma	Catalán
Colectivos destinatarios	Autónomos y pequeños empresarios
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.pimestic.cat/einestic">http://www.pimestic.cat/einestic</a>
Modalidad de acceso	Acceso Público
Breve descripción	Enmarcado dentro del Plan PIMESTIC ( <a href="http://www.pimestic.cat">http://www.pimestic.cat</a> ), este producto ofrece un conjunto de herramientas informáticas para cubrir las necesidades informáticas básicas de los trabajadores autónomos y de las pequeñas empresas para facilitar la introducción de las TIC en este tipo de negocios. EINES TIC se distribuye como software libre, lo que significa que no hay un coste asociado a la licencia de utilización y que se pueden hacer y repartir cuantas copias se desee.
Información insertada:	Illana Giner Comín - Técnica Superior Servicio de Societat del Conocimiento - Generalitat de Catalunya

### 35.- Boletín semanal de la Xarxa Punt TIC

Autoría	Generalitat de Catalunya
Año	2007
Formato del producto/servicio	Digital (web)
Idioma	Español, Catalán
Colectivos destinatarios	Dinamizadores y gestores de telecentros, cualquier ciudadano o colectivo por suscripción.
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.punttic.cat/hemeroteca_punt_tic">http://www.punttic.cat/hemeroteca_punt_tic</a>
Modalidad de acceso	Acceso Público
Breve descripción	El Boletín de la Xarxa Punt TIC es una publicación semanal que recoge aquellos eventos y experiencias de mayor interés que tienen lugar en la red de telecentros o en torno a la red: proyectos e iniciativas diversos que puedan tener un impacto directo o indirecto en la red y sus objetivos y que pueden ser de interés de sus protagonistas. El boletín es obra de la oficina técnica de la red de telecentros (oficina.tecnica@punttic.cat) y se nutre también de las aportaciones de los dinamizadores de la red. Actualmente estamos preparando la primera edición de un boletín mensual, resumen de lo más granado del mes, que se publicará también en castellano para que se nos conozca en otras redes. Cabe la posibilidad de suscribirse al boletín
Información insertada:	Illana Giner Comín - Técnica Superior Servicio de Societat del Conocimiento - Generalitat de Catalunya

### 36.- Diversas herramientas colaborativas del web de Punt TIC para dinamizadores

<b>Autoría</b>	Generalitat de Catalunya
<b>Año</b>	2008
<b>Formato del producto/servicio</b>	Otros: Repositorios de contenidos formativos y de otra índole; moodle; wiki; blogs; material audiovisual
<b>Idioma</b>	Catalán
<b>Colectivos destinatarios</b>	Dinamizadores de la red de telecentros.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.punttic.cat">http://www.punttic.cat</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	Diferentes aplicaciones, programas, herramientas para fomentar la participación y la interacción de los dinamizadores (wiki, planeta de blocs, materiales audiovisuales), así como repositorios de contenidos y recursos formativos y de otra índole, y un moodle a disposición de todos para adaptarlo a las necesidades de cada punto, formación sobre cómo utilizarlo y sacarle el máximo rendimiento, etc. La oficina técnica de la red ha creado y mantiene estas herramientas y ofrece asesoramiento y ayuda a los dinamizadores en su utilización.
<b>Información insertada:</b>	Illana Giner Comín - Técnica Superior Servicio de Societat del Conocimiento - Generalitat de Catalunya

### 37.- Diagnóstico de Posicionamiento Digital

Autoría	Fundación Dedalo
Año	2007
Formato del producto/servicio	Otros: Servicio presencial
Idioma	Español
Colectivos destinatarios	Es un servicio dirigido a empresas, especialmente micropymes, y autonomos.
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.fundaciondedalo.org/archivos/EMPRESA/DossierDiagnosticoTIC.pdf">http://www.fundaciondedalo.org/archivos/EMPRESA/DossierDiagnosticoTIC.pdf</a>
Modalidad de acceso	Acceso Restringido
Breve descripción	<p>Todas las empresas evolucionan y deben evolucionar para adaptarse a un entorno cambiante como el actual. En ese proceso las TIC juegan un papel determinante, pero puede que en algunas ocasiones te des cuenta de que necesitas a un experto de confianza que te ayude a implantarlas en tu negocio.</p> <p>El 'Diagnóstico de Posicionamiento Digital' pretende ayudar a la empresa o autónomo a sacar el máximo partido a las TIC implantadas en el negocio, incidiendo en la cadena de valor e identificando posibles mejoras.</p>
Información insertada:	Rodrigo Zardoya (Fundación Dedalo)

### 38.- Acompañamiento TIC

Autoría	Fundación Dédalo
Año	2007
Formato del producto/servicio	Otros: Servicio presencial
Idioma	Español
Colectivos destinatarios	Empresas, especialmente micropymes, y profesionales autónomos.
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.fundaciondedalo.org/archivos/EMPRESA/DossierAcompanamientoTIC.pdf">http://www.fundaciondedalo.org/archivos/EMPRESA/DossierAcompanamientoTIC.pdf</a>
Modalidad de acceso	Acceso Restringido
Breve descripción	Este servicio pretende apoyar a la empresa o autónomo a identificar, implantar y poner en marcha soluciones TIC, acompañándole durante todo el proceso.
Información insertada:	Rodrigo Zardoya (Fundación Dédalo)

### 39.- Acceso a recursos

Autoría	Fundación Dédalo
Año	2005-actualmente
Formato del producto/servicio	Otros (detalla cuáles): Servicio presencial
Idioma	Español
Colectivos destinatarios	Publico en general, empresas, autónomos, entidades y colectivos,...
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.fundaciondedalo.org/cibercentro/">http://www.fundaciondedalo.org/cibercentro/</a>
Modalidad de acceso	Acceso Público
Breve descripción	El Cibercentro de Tudela pone a disposición de cualquier persona o entidad una serie de espacios de trabajo con unos buenos recursos técnicos, con el objetivo de facilitar su acceso y acercamiento al mundo de las TIC.
Información insertada:	Rodrigo Zardoya (Fundación Dédalo)

#### 40.- Cursos de iniciación y actividades divulgativas

Autoría	Fundación Dédalo
Año	2004-actualmente
Formato del producto/servicio	Otros (detalla cuáles): Servicio presencial
Idioma	Español
Colectivos destinatarios	Público en general, asociaciones, entidades y colectivos.
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.fundaciondedalo.org/agenda/">http://www.fundaciondedalo.org/agenda/</a>
Modalidad de acceso	Acceso Público
Breve descripción	Desde el año 2004 se mantiene una línea de actividades formativas y divulgativas denominada 'Itinerario formativo básico', que con otra línea de cursos complementarios, pretenden iniciar y profundizar en el manejo de las herramientas informáticas de uso más común.
Información insertada:	Rodrigo Zardoya (Fundación Dédalo)

#### 41.- Cursos de iniciación y actividades divulgativas

Autoría	Fundación Dédalo
Año	2004-actualmente
Formato del producto/servicio	Otros: Servicio presencial
Idioma	Español
Colectivos destinatarios	Público en general, asociaciones, entidades y colectivos.
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.fundaciondedalo.org/agenda/">http://www.fundaciondedalo.org/agenda/</a>
Modalidad de acceso	Acceso Público
Breve descripción	Desde el año 2004 se mantiene una línea de actividades formativas y divulgativas denominada 'Itinerario formativo básico', que con otra línea de cursos complementarios, pretenden iniciar y profundizar en el manejo de las herramientas informáticas de uso más común.
Información insertada:	Rodrigo Zardoya (Fundación Dédalo)

## 42.- Formación especializada

Autoría	Fundación Dédalo
Año	2004-actualmente
Formato del producto/servicio	Otros (detalla cuáles): Servicio presencial
Idioma	Español
Colectivos destinatarios	Usuarios avanzados, profesionales y trabajadores.
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.fundaciondedalo.org/agenda/">http://www.fundaciondedalo.org/agenda/</a>
Modalidad de acceso	Acceso Público
Breve descripción	Como complemento a la línea de cursos básicos, se encuentra la organización de acciones formativas de nivel avanzado, identificando cada año nuevas temáticas de interés acordes a la demanda existente.
Información insertada:	Rodrigo Zardoya (Fundacion Dedalo)

### 43.- Campaña "Tú conduces en Internet"

Autoría	Fundación Dédalo
Año	2008-2009
Formato del producto/servicio	Otros: Servicio presencial
Idioma	Español
Colectivos destinatarios	Comunidad escolar: alumnos/as, jóvenes, docentes, padres y madres.
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.fundaciondedalo.org/proyectos/tuconduceseninet/">http://www.fundaciondedalo.org/proyectos/tuconduceseninet/</a>
Modalidad de acceso	Acceso Público
Breve descripción	<p>Garantizar un uso seguro de la tecnología por parte de los y las más jóvenes es responsabilidad de toda la familia y de quienes comparten con padres y madres la labor educativa, es decir, el profesorado.</p> <p>Para ayudar en esta tarea se han desarrollado una serie de talleres de sensibilización para dar a conocer como se debe afrontar un uso responsable y adecuado en Internet y en las Redes sociales.</p>
Información insertada:	Rodrigo Zardoya (Fundación Dédalo)

#### 44- Concurso de paginas web de cuadrillas y asociaciones

Autoría	Fundación Dédalo
Año	Desde 2005 se desarrolla anualmente
Formato del producto/servicio	Digital (web), Otros: Mixto (presencial y web)
Idioma	Español
Colectivos destinatarios	Asociaciones, colectivos y grupos de jóvenes.
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.fundaciondedalo.org/proyectos/webcuadrillas/">http://www.fundaciondedalo.org/proyectos/webcuadrillas/</a>
Modalidad de acceso	Acceso Público
Breve descripción	Formar a grupos de jóvenes y colectivos en el desarrollo de páginas web es el objetivo principal de este servicio. Además, las paginas web desarrolladas entran a concurso, estableciéndose 4 categorías de premios: mejor web, mejor diseño, mejores contenidos y mejor estructura web.
Información insertada:	Rodrigo Zardoya (Fundación Dédalo)

45.- Dinamización telemática de contenidos e información, en herramientas 2.0 de Internet, en el ámbito del Proyecto Guadalinfo

<b>Autoría</b>	Consortio para el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en Andalucía "Fernando de los Ríos"
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web)
<b>Idioma</b>	Español
<b>Colectivos destinatarios</b>	Ciudadanía andaluza en general y a la Red Social Guadalinfo en particular.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portal Guadalinfo (<a href="http://www.guadalinfo.es">www.guadalinfo.es</a>)</li> <li>• Blog corporativo de Guadalinfo (<a href="http://blog.guadalinfo.es">http://blog.guadalinfo.es</a>)</li> <li>• Perfil en Twitter (RedGuadalinfo; <a href="http://www.twitter.com">www.twitter.com</a>)</li> <li>• Del.ici.ous (<a href="http://guadalinfo.redsocial">http://guadalinfo.redsocial</a> ; <a href="http://delicious.com">http://delicious.com</a>)</li> <li>• Perfil en Facebook (Guadalinfo RedSocial; <a href="http://www.facebook.com">http://www.facebook.com</a>)</li> <li>• Perfil en Facebook (Guadalinfo; <a href="http://www.facebook.com">http://www.facebook.com</a>)</li> <li>• Fan Page en Facebook (Guadalinfo; <a href="http://www.facebook.com">http://www.facebook.com</a>)</li> <li>• Grupo en LinkedIn (Guadalinfo; <a href="http://www.linkedin.com">http://www.linkedin.com</a>)</li> <li>• Canal youtube (guadalinfo.redsocial; <a href="http://www.youtube.com">http://www.youtube.com</a>)</li> <li>• Canal Flickr (Guadalinfo; <a href="http://www.flickr.com">http://www.flickr.com</a>)</li> <li>• Canal Picasa (Guadalinfo; <a href="http://picasa.google.com">http://picasa.google.com</a>)</li> <li>• Canal en slideshare (guadalinfo.redsocial; <a href="http://www.slideshare.net">http://www.slideshare.net</a>)</li> </ul>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público

<p><b>Breve descripción</b></p>	<p>Los servicios se basan en un modelo de dinamización de contenidos en las principales herramientas 2.0 de Internet, asociadas al proyecto Guadalinfo y el conjunto de los escenarios de redes sociales e internet.</p> <p>Los principales objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar la transformación social de Andalucía a través de la Red Social Guadalinfo.</li> <li>- Implicar a la ciudadanía andaluza en el uso de las TIC, en general, y en la Red Social Guadalinfo, en particular.</li> <li>- Propiciar la generación de contenidos en Internet de valor añadido por parte de la ciudadanía.</li> <li>- Promover la participación ciudadana mediante el uso de las TICs.</li> </ul> <p>Estos servicios se están llevando a cabo en Guadalinfo de una manera profesional, para asegurarnos la maximización de la adhesión a la comunidad, la atención personalizada, las altas y la agitación en todas las herramientas. También se incluyen periódicamente mejoras, adaptaciones y cambios en los diseños de los soportes y templates.</p>
<p><b>Información insertada:</b></p>	<p>Lucía Aguilar Vega (Consortio Fernando de los Rios)</p>

#### 46.- Guías del Catálogo de actividades de formación a usuarios Guadalinfo (CAFU)

<b>Autoría</b>	Consortio Fernando de los Ríos
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), Pdf
<b>Idioma</b>	Español
<b>Colectivos destinatarios</b>	Todos/as los/as usuarios/as de la Red de Centros de Acceso Público a Internet Guadalinfo.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.edukanda.es/mediatecaweb/recurso/busquedaAvanzada.form?etiquetaBusquedaId=451&amp;buscar=true">http://www.edukanda.es/mediatecaweb/recurso/busquedaAvanzada.form?etiquetaBusquedaId=451&amp;buscar=true</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	<p>El Catálogo de Actividades de Formación para Usuarios (CAFU) unifica los esfuerzos en materia de formación de la Red Guadalinfo. Estas actividades se orientan hacia la mejora de la calidad de vida (en todos los ámbitos: profesional, personal, afectivo,...) de la ciudadanía a través de las Nuevas Tecnologías. Las guías asociadas a estas Actividades permiten al personal dinamizador de los Centros Guadalinfo establecer actividades de aprendizaje basadas en:</p> <p>la personalización de las acciones formativas, con una variedad tal de recursos en cada guía que permite realizar múltiples adaptaciones en función de las características de cada usuario/a,</p> <p>la autonomía, mediante multitud de actividades apoyadas en la navegación web,</p> <p>el autoaprendizaje, gracias a un sistema de distribución de los recursos y actividades que convierte al usuario en el centro del proceso de enseñanza y aprendizaje,</p> <p>actividades de aprendizaje e itinerarios de formación centrados en las necesidades de los usuarios y usuarias, y orientados a trasladar a su vida cotidiana las habilidades adquiridas,</p> <p>favorecer el conocimiento en red, potenciando el uso de recursos existentes en la web, la reutilización de contenidos y el valor de aportar nuestros propios conocimientos para el desarrollo de otras personas.</p>
<b>Información insertada:</b>	Lucía Aguilar Vega (Consortio Fernando de los Ríos)

#### 47.- Entorno de aprendizaje Guadalinfo (EdAG)

Autoría	Consortio para el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en Andalucía "Fernando de los Ríos"
Año	2009
Formato del producto/servicio	Digital (web)
Idioma	Español
Colectivos destinatarios	Dinamizadores/as Locales Guadalinfo
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://formacion.guadalinfo.es/">http://formacion.guadalinfo.es/</a>
Modalidad de acceso	Acceso Restringido
Breve descripción	El Entorno de Aprendizaje Guadalinfo (EdAG) es una plataforma de Teleformación para Dinamizadores y Dinamizadoras Guadalinfo. Mediante esta plataforma reciben formación continua para la mejora de sus competencias como dinamizadores/as atendiendo al Plan de Formación. Este plan se revisa anualmente en base a los resultados de la Evaluación del Desempeño que se realiza al personal dinamizador.
Información insertada:	Lucía Aguilar Vega (Consortio Fernando de los Ríos)

#### 48.- Sistema Integral de Gestión de Actividades (SIGA)

<b>Autoría</b>	Consortio para el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en Andalucía "Fernando de los Ríos"
<b>Año</b>	2009
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web)
<b>Idioma</b>	Español
<b>Colectivos destinatarios</b>	Agentes del proyecto Guadalinfo (Dinamizadores/as Locales, Dinamizadores/as Territoriales, Responsables Municipales de Guadalinfo, Dirección del Proyecto, otros agentes del Proyecto)
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.guadalinfo.es/siga">http://www.guadalinfo.es/siga</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Restringido
<b>Breve descripción</b>	Es una herramienta para la gestión y seguimiento de todas las actividades (tanto de formación como de comunicación) que se desarrollarán desde los Centros Guadalinfo. A esta herramienta solamente tienen acceso los agentes del Proyecto (Dinamizadores/as Locales, Dinamizadores/as Territoriales, Responsables Municipales, Dirección del Proyecto,...), si bien hay una parte vinculada al Portal Guadalinfo que permite a los usuarios y usuarias hacer propuestas de actividades y votar las realizadas por otros/as usuarios/as.
<b>Información insertada:</b>	Lucía Aguilar Vega (Consortio Fernando de los Ríos)

#### 49.- Desarrollo de páginas web

Autoría	Agencia del Conocimiento y la Tecnología
Año	2001 -
Formato del producto/servicio	Digital (web)
Idioma	Español
Colectivos destinatarios	Ayuntamientos y entidades asociativas.
Dirección de descarga/acceso	<a href="http://www.conocimientoytecnologia.org">www.conocimientoytecnologia.org</a>
Modalidad de acceso	Acceso Público
Breve descripción	Realización de páginas web a través de un gestor de contenidos de libre distribución (Typo3). El programa ofrece a las entidades el diseño de una página web, el registro y alojamiento del dominio, cuentas de correo electrónico, formación en el gestor de contenidos, etc.
Información insertada:	Noemí Pérez Puelles Agencia del Conocimiento y la Tecnología

## 50.- Navega en familia: Filtros de contenidos

<b>Autoría</b>	Agencia del Conocimiento y la Tecnología
<b>Año</b>	2008 -
<b>Formato del producto/servicio</b>	Digital (web), CD/DVD Rom
<b>Idioma</b>	Español
<b>Colectivos destinatarios</b>	Ciudadanos en general
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.conocimientoytecnologia.org">www.conocimientoytecnologia.org</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	<p>La entrega de filtros de contenidos es una de las acciones desarrolladas por la Agencia dentro del programa "Navega en familia".</p> <p>Dicho programa tiene como objetivos principales fomentar un uso más seguro y adecuado de Internet entre los más jóvenes, promover la cooperación entre todos los sectores de la sociedad que estén implicados, directa o indirectamente, para conseguir que se haga un buen uso de Internet y asesorar y formar sobre seguridad en la red a los padres, profesores, AMPAS, y todo tipo de profesionales que tengan menores a su cargo</p> <p>Los filtros son gratuitos y tienen una validez de 1 año.</p>
<b>Información insertada:</b>	<p>Noemí Pérez Puelles</p> <p>Agencia del Conocimiento y la Tecnología</p>

## 51.- Formación en TIC´s

<b>Autoría</b>	Agencia del Conocimiento y la Tecnología
<b>Año</b>	2002 -
<b>Formato del producto/servicio</b>	Otros (detalla cuáles): Presencial
<b>Idioma</b>	Español
<b>Colectivos destinatarios</b>	Ciudadanos en general. No obstante, muchas de las actividades formativas se dirigen a colectivos particulares con objeto de que se sientan identificados y participen en las mismas.
<b>Dirección de descarga/acceso</b>	<a href="http://www.conocimientoytecnologia.org/cibertecas">www.conocimientoytecnologia.org/cibertecas</a>
<b>Modalidad de acceso</b>	Acceso Público
<b>Breve descripción</b>	<p>Uno de los objetivos fundamentales de las Cibertecas es el de constituirse en un referente en materia de formación en nuevas tecnologías, de ahí que se dedique gran parte de las horas de apertura de las salas a impartir formación a diferentes colectivos.</p> <p>Dentro del catálogo de actividades formativas podemos destacar Aprende Conlared "Internet para todos", actividad de introducción a internet dirigida a todos los ciudadanos que no posean conocimientos en el ámbito de las tecnologías, los Cibertalleres Infantiles ofertados en las épocas vacacionales de los más pequeños y una amplitud de talleres formativos orientados a la ofimática y a diferentes servicios y herramientas de la web.</p>
<b>Información insertada:</b>	<p>Noemí Pérez Puelles</p> <p>Agencia del Conocimiento y la Tecnología</p>