

Fecha: 28 de Septiembre 2009

Asociación Comunidad de Telecentros

- Comisiones de Trabajo -

BUENAS PRÁCTICAS



## ÍNDICE

Situación de partida .....	3
Buenas Prácticas Comunidad Redes de Telecentros. Versión 1 .....	4
Detalle Buenas Prácticas Asociación Comunidad Redes de Telecentros .....	9
1.- Proyecto ComTIC (Comunidades de desarrollo TIC) .....	9
2.- TIC y Discapacidad .....	13
3.- Alfabetización Tecnológica a Mujeres Inmigrantes .....	15
4.- Igual.es .....	17
5.- Videostreaming .....	19
6.- Perfil de dinamizador .....	21
7.- Barnetegi Teknologiko .....	23
8.- Buzón de sugerencias .....	25
9.- Carta de servicios Kzgunea .....	26
10.- Encuesta de satisfacción Kzgunea .....	28
11.- Formación para Colegios Profesionales .....	29
12.- Formación para la integración .....	30
13.- Internet Zuretzat .....	31
14.- Sareskola: Eventos para acercar Kzgunea a los colegios y a las TICs .....	32
15.- ACTIC (acreditación de competencias en tecnologías de la información y la comunicación) .....	34
16.- Máster en dinamización de la Sociedad de la Información y el Conocimiento .....	36
17.- El territorio como elemento vertebrador necesario en la sociedad de la información .....	38
18.- Herramientas didácticas de apoyo en la educación de personas con discapacidad intelectual .....	41
19.- E-Signovisual .....	44
20.- Memoria de Muller .....	46
21.- Memoria dos Oficios .....	48
22.- Desafíos Guadalinfo .....	50
23.- Ciberteca Creativa .....	54
24.- La Rioja en la memoria .....	56
25.- Guías Telemáticas Ganaderas .....	58
26.- Pueblos Conlared .....	59
27.- Proyecto Aproxima: Creación de una red de Asesores de Proximidad en TIC .....	61
28.- Dinamizenet 2.0 .....	63
29.- Proyecto EDAD (Fundación Orange) .....	65
30.- Internet sin Riesgos .....	66
31.- Campaña de Formación de los servicios de la Administración Electrónica en Castilla y León .....	68

## Recogida de Buenas Prácticas

### Situación de partida

Tras la jornada de trabajo realizada en Cornellà el 17 de junio de 2009 se determina como una de las estrategias para la consecución de objetivos de las Comisiones de Trabajo, la recogida de Buenas Prácticas TIC en las diferentes redes de Telecentros.

Para facilitar dicho recopilatorio se elabora un formulario en el que se recopilan los siguientes datos:

- Nombre de la Buena Práctica TIC
- Entidad que la ha desarrollado
- Estado de la Buena Práctica TIC (En desarrollo / Finalizada)
- Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica
  - o Género y TIC
  - o Discapacidad y TIC
  - o Empresa y TIC
  - o Ocio
  - o Administración Electrónica
  - o Formación
  - o Asesoramiento
  - o Difusión
  - o 2.0.
  - o Innovación
  - o Otros colectivos y TIC: inmigrantes, mayores, etc.
  - o Personal dinamizador
- Breve descripción de la Buena Práctica TIC
- Teniendo en cuenta las TIC, en relación con su contenido, su contexto y los mecanismos de aplicación de la misma ¿qué innovación aporta la Buena Práctica?
- ¿Cuál ha sido el impacto que ha tenido en su contexto de aplicación (usuarios/as, entidades, dinamizadores/as, etc.)
- ¿Qué cambios se han producido o se esperan producir en los procedimientos de actuación de organizadores del mismo ámbito? (transferencia horizontal)
- ¿Qué agentes han intervenido en la iniciativa?
- ¿A qué contextos de intervención diferentes ha sido transferida la buena práctica TIC?
- ¿Cuál ha sido el coste económico de la actuación?
- Indica cinco aspectos clave por los que debemos considerar la "Buena Práctica TIC"
- Información insertada por

La dirección de acceso al formulario es:  
<http://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=cmRpRDdZcEdDaEk3aTI3a3NnTEpEcXc6MA>

En esta primera versión del documento se recopilan las buenas prácticas insertadas hasta el día 25 de septiembre, con el fin de realizar su presentación en la reunión a celebrar en Vitoria los días 8 y 9 de octubre.

## Buenas Prácticas Comunidad Redes de Telecentros. Versión 1

---

Se detalla a continuación el listado de Buenas Prácticas incluidas a través de formulario, incluyendo el nombre el número de identificación de la misma, el nombre, la entidad, el estado de realización (en desarrollo o finalizada), así como las diferentes categorías en las que se puede categorizar dicha actuación o proyecto.

La leyenda de las categorías se detalla a continuación:

- G: Género y TIC
  - D: Discapacidad y TIC
  - E: Empresa y TIC
  - O: Ocio
  - AE: Administración Electrónica
  - F: Formación
  - A: Asesoramiento
  - DF: Difusión
  - 20: 2.0
  - I: Innovación
  - OC: Otros colectivos y TIC: inmigrantes, mayores, etc.
  - P: Personal Dinamizador
  - Gc: Gestión del Conocimiento
  - DN: Dinamización
-

ID	Nombre Buena Práctica TIC	Entidad	Estado	G	D	E	O	Ae	F	A	Df	20	I	Oc	P	Gc	DN
1	<a href="#">Proyecto ComTIC (Comunidades de desarrollo TIC)</a>	Fundación Dédalo	Finalizada														
2	<a href="#">TIC y Discapacidad</a>	Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura	En desarrollo		X												
3	<a href="#">Alfabetización Tecnológica a Mujeres Inmigrantes</a>	Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura	En desarrollo	X					X								
4	<a href="#">Iqual.es</a>	Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura	En desarrollo	X													
5	<a href="#">Videostreaming</a>	Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura	En desarrollo								X					X	
6	<a href="#">Perfil de dinamizador</a>	Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura	Finalizada						X								X
7	<a href="#">Barnetegi Teknologiko</a>	KZgunea	En desarrollo	X			X			X	X						
8	<a href="#">Buzón de Sugerencias</a>	KZgunea	En desarrollo							X							
9	<a href="#">Carta de servicios KZgunea</a>	Kzgunea	Finalizada							X	X						
10	<a href="#">Encuestas de satisfacción KZgunea</a>	Kzgunea	En desarrollo							X							

ID	Nombre Buena Práctica TIC	Entidad	Estado	G	D	E	O	Ae	F	A	Df	20	I	Oc	P	Gc	DN
11	<a href="#">Formación para Colegios Profesionales</a>	KZgunea	En desarrollo			X		X	X	X							
12	<a href="#">Formación para la Integración</a>	KZgunea	En desarrollo		X		X	X	X								
13	<a href="#">Internet Zuretzat</a>	KZgunea	En desarrollo						X	X	X						
14	<a href="#">Sareskola: Eventos para Acercar KZgunea a los Colegios y a las TICs.</a>	KZgunea	En desarrollo				X		X		X	X					
15	<a href="#">ACTIC (Acreditación de Competencias en TIC)</a>	Generalitat de Catalunya	En desarrollo			X		X	X		X						
16	<a href="#">Máster en dinamización de la Sociedad de la Información y el Conocimiento</a>	Generalitat de Catalunya	En desarrollo						X						X		
17	<a href="#">El territorio como elemento vertebrador necesario en la sociedad de la información</a>	Generalitat de Catalunya	En desarrollo			X		X	X		X		X				
18	<a href="#">Herramientas didácticas de apoyo en la educación de personas con discapacidad intelectual</a>	Fundación Dédaló	Finalizada		X									X			
19	<a href="#">E-Signovisual</a>	Rede de Dinamización da Sociedade da Información de la Consellería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia y ASORLU (Asociación de Personas Sordas de Lugo)	Finalizada		X												
20	<a href="#">Memoria de Muller</a>	Rede de Dinamización da Sociedade da Información de la Secretaría Xeral de	En desarrollo	X							X			X			

ID	Nombre Buena Práctica TIC	Entidad	Estado	G	D	E	O	Ae	F	A	Df	20	I	Oc	P	Gc	DN
		Modernización e Innovación Tecnológica.															
21	<a href="#">Memoria dos Oficios</a>	Rede de Dinamización da Sociedade da Información de la Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnológica de la Xunta de Galicia.	En desarrollo								X			X			
22	<a href="#">Desafíos Guadalinfo</a>	Consortio Fernando de los Ríos	En desarrollo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
23	<a href="#">Ciberteca Creativa</a>	Agencia del Conocimiento y la Tecnología	En desarrollo	X	X				X					X			
24	<a href="#">La Rioja en la memoria</a>	Agencia del Conocimiento y la Tecnología	En desarrollo				X				X						
25	<a href="#">Guías Telemáticas Ganaderas</a>	Agencia del Conocimiento y la Tecnología	En desarrollo			X		X									
26	<a href="#">Pueblos Conlared</a>	Agencia del Conocimiento y la Tecnología	En desarrollo					X	X	X	X						
27	<a href="#">Proyecto Aproxima: Creación de una red de Asesores de Proximidad en TIC</a>	Instituto Tecnológico de Aragón	Finalizada	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
28	<a href="#">Dinamizantet 2.0</a>	CEDETEL en cooperación con	En desarrollo						X			X			X		

ID	Nombre Buena Práctica TIC	Entidad	Estado	G	D	E	O	Ae	F	A	Df	20	I	Oc	P	Gc	DN
		Consortio IdenTIC y Fundación Dédalo															
29	<a href="#">Proyecto EDAD (Fundación Orange)</a>	CEDETEL la ha puesto en marcha en Castilla y León	Finalizada						X					X			
30	<a href="#">Internet sin Riesgos</a>	CEDETEL en cooperación TRALALERE, S.A	Finalizada						X	X	X						
31	<a href="#">Campaña de Formación de los servicios de la administración electrónica en Castilla y León</a>	CEDETEL	Finalizada					X	X	X							

## Detalle Buenas Prácticas Asociación Comunidad Redes de Telecentros

---

### 1.- Proyecto ComTIC (Comunidades de desarrollo TIC)

Entidad que la ha desarrollado	Fundación Dédalo
Estado	Finalizada
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	
Breve descripción	<p>ComTIC es un proyecto que nace con el objetivo de fomentar la cooperación entre las empresas del sector TIC en la Ribera de Navarra, de forma que se desarrolle y fortalezca el sector en la zona entorno a una especialización, teniendo como objetivos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Generar un movimiento continuo de análisis en foros de trabajo, sensibilización y difusión de la cooperación.</li><li>· Agrupar el esfuerzo de las Pymes TIC de la zona.</li><li>· Fomentar el desarrollo de proyectos de I+D+i en el sector.</li><li>· Incentivar a las empresas a desarrollar proyectos en cooperación.</li><li>· Identificar posibles líneas de cooperación.</li><li>· Buscar la especialización del sector TIC de la Ribera como diferencial.</li></ul>
Innovación que aporta la Buena Práctica	<p>Se trata de proyecto innovador, ya que pretende focalizar los esfuerzos para dinamizar el sector TIC en el área de la Ribera de Navarra a través de la cooperación entre empresas, hasta el momento inexistente.</p> <p>De esta forma, el beneficio final es doble:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Por un lado, sensibiliza a las empresas sobre la cooperación, promoviendo a medio plazo la puesta en marcha de proyectos que permitan incrementar el valor añadido de las empresas del sector.</li><li>· Por el otro, las experiencias de cooperación no se ceñirán solo a empresas del sector TIC sino que abarcará empresas de todos los sectores que han cooperado en proyectos con un elevado componente TIC.</li></ul>

Impacto	Indicador
	<p>FASE I: Identificación agentes relevantes</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Contactos con empresas: 34 Empresas del sector TIC</li><li>- Contactos con empresas: 327 Empresas de otros sectores</li><li>- Confirmación de participación: 23 Empresas (TIC + otros sectores)</li></ul> <p>FASES II y III: Presentación del proyecto y Foro sobre cooperación</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Jornada de presentación: 21 Empresas asistentes</li><li>- Carta de interés: 15 Fichas de adhesión a ComTIC</li><li>- Foros sobre cooperación: 1 Sesión</li></ul> <p>FASE IV: Realización de mesas de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mesas de trabajo: 9 Reuniones</li><li>- Mesas de trabajo: 54 Participantes</li><li>- Número de iniciativas identificadas: 16 Proyectos</li></ul> <p>FASE V: Realización de Sesiones de trabajo de acompañamiento</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reuniones de acompañamiento: 9 Reuniones</li><li>- Reuniones de acompañamiento: 45 Participantes</li><li>- Iniciativas en fase de ejecución: 5 Proyectos</li></ul> <p>FASE VI: Informe final</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Informe de ejecución y justificación: 1 Documento elaborado</li></ul>

Cambios producidos o que se esperan producir	<p>La aportación fundamental de esta iniciativa respecto de otras a nivel nacional o regional es la focalización geográfica dirigida principalmente a obtener una especialización de las empresas que, a pesar de sus reducidas dimensiones, les permita competir con una mayor ventaja y diferenciarse respecto al resto de Navarra y regiones limítrofes.</p> <p>Este aspecto proporcionará los instrumentos necesarios para que la cooperación que pueda derivarse de la sensibilización e intercambio de experiencias inyecte al sector TIC dinamismo, fortaleza y fundamentalmente una especialización, que permita a las empresas TIC de la zona complementarse entre sí para afrontar nuevos proyectos y servicios de mayores dimensiones o más innovadores.</p> <p>Cabe destacar asimismo la aportación por parte de las empresas no tecnológicas como parte de “la demanda”, detectando y comunicando necesidades reales a las empresas tecnológicas del lado de “la oferta” a fin de buscar soluciones innovadoras en común. De esta manera se consiguió facilitar el entendimiento mutuo entre ambos tipos de empresas, lo que se proyecta incluso más allá del proyecto ComTIC, al acercar sus diferentes puntos de vista sobre una misma necesidad, creándose sinergias que pueden fructificar en futuras cooperaciones.</p>
Agentes que han intervenido	<p>Los agentes que han participado en la iniciativa son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundación Dédalo, entidad promotora y coordinadora del proyecto.</li> <li>- Empresa consultora, encargada de generar la metodología a seguir.</li> <li>- Empresas del sector TIC, como beneficiarios directos.</li> <li>- Pymes de otros sectores de actividad (especialmente el sector agroalimentario por su peso específico en la región y empresas dedicadas a la I+D+i), como beneficiarios del proyecto.</li> </ul>

Contextos a los que ha sido transferida	<p>Fundamentalmente se ha transferido en dos contextos claramente diferenciados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Por un lado al sector de la "oferta", empresas del sector TIC que disponen de soluciones técnicas, conocimientos y habilidades especializados, aunque normalmente con dificultades para adaptarlos a las necesidades reales de sus clientes. Además, se trata principalmente de empresas de tamaño muy reducido, con recursos limitados a la hora de afrontar proyectos de este tipo.</li> <li>- Por otro, al sector de la "demanda", empresas no tecnológicas, de sectores como el agroalimentario y empresas de otros sectores con cierta predisposición hacia la innovación o que hubieran participado en algún proyecto de I+D anterior. Éstas en algunos casos tienen dificultades de comunicación de sus necesidades hacia sus proveedores o son cautivos de ellos, desconocen en qué consiste la cooperación o tienen dificultades para dedicar recursos a este tipo de proyectos.</li> </ul>
Coste económico	
Aspectos clave por los que se considera BBPP	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Motor de arranque: ComTIC ha permitido acercar la filosofía de cooperación a las PYMES tecnológicas y no tecnológicas de la Ribera, lo que ha permitido establecer relaciones entre ellas que pueden fructificar a medio / largo plazo.</li> <li>2.- Generación de confianza hacia la cooperación: a lo largo de las sesiones de trabajo se ha ido consiguiendo vencer la desconfianza inicial (generalizada) hacia la cooperación, sentándose en un mismo foro y poniendo en común ideas y posibles vías de solución.</li> <li>3.- Identificación de líneas de cooperación y proyectos innovadores: el foro generado en ComTIC ha servido para identificar 16 proyectos iniciales, de los que al término del proyecto aún permanecían 5 en fase de desarrollo.</li> <li>4.- Voluntad de innovar: en general por parte de todas las empresas participantes ha quedado clara su voluntad de continuar trabajando en la línea de la innovación (empresas TIC y no TIC) y la especialización (empresas TIC), incluso en temáticas donde no ha sido posible plantear proyectos muy innovadores. Además esto permite que las pequeñas empresas TIC se centren en lo que mejor saben hacer, su valor diferencial, complementándose entre sí.</li> <li>5.- La dinamización, factor clave: la labor de Fundación Dédalo como dinamizador y catalizador del proyecto ha sido fundamental para acercarse a las diferentes empresas, motivarlas y facilitar su acercamiento a la cooperación y a la definición de proyectos innovadores.</li> </ol>
Información insertada:	Rodrigo Zardoya - Fundación Dédalo

## 2.- TIC y Discapacidad

Entidad que la ha desarrollado	Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Discapacidad y TIC
Breve descripción	<p>En la actividad participan de igual forma hombres y mujeres, chicas y chicos con Síndrome de Down o Discapacidad Intelectual a quienes se transmiten los valores relacionados con la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos.</p> <p>En el desarrollo de la actividad se han puesto en marcha talleres de introducción a internet y a la Sociedad de la Información, búsqueda de empleo a través de Internet, elaboración de currículum vitae y carta de presentación, creación y manejo de correo electrónico, envío de documentos adjuntos, búsqueda de información...</p> <p>Se trata de una práctica innovadora que persigue concienciar a la sociedad sobre una cuestión de gran importancia: la igualdad de oportunidades para personas con diferentes capacidades. La acción se realiza, además, poniendo en valor la importancia que las TIC pueden desempeñar para conseguir una igualdad real.</p>
Innovación que aporta la Buena Práctica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión de las TIC y el género como áreas transversales en todas las actividades del centro, por lo tanto, la planificación de la buena práctica se ajusta a la del resto de actividades de los NCC.</li> <li>- Sentar las bases para el futuro establecimiento de convenios de colaboración con entidades públicas y privadas que permitan seguir trabajando para la consecución de una mejora en la calidad de vida personal y profesional de las personas con discapacidad.</li> </ul>
Impacto	<p>Dos son los aspectos destacables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El impacto positivísimo en los usuarios de la acción: mejora del nivel de autoestima, fundamentalmente.</li> <li>- En los técnicos de los NCC: cambios profundos en las perspectivas del trabajo con personas con discapacidad.</li> </ul>

<b>Cambios producidos o que se esperan producir</b>	La situación ideal sería la de profundizar en los contenidos y la regularidad temporal de este tipo de acciones, si tenemos en cuenta sobre todo las características de los usuarios a los que van destinadas; y, en segundo lugar, sentar las bases para que entidades que tienen como fines la ayuda y soporte a las personas con discapacidad presten un apoyo constante a este tipo de acciones, o bien colaborando en su planificación y desarrollo o bien poniéndolas en marcha ellos mismos con el apoyo de los NCC.
<b>Agentes que han intervenido</b>	Entidad asociativa: Down Extremadura.
<b>Contextos a los que ha sido transferida</b>	A diferentes entidades y asociaciones de discapacitados: CERMIEX, Aprosuba,...
<b>Coste económico</b>	
<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	1.- Integración 2.- Información 3.- Comunicación 4.- Inserción sociolaboral
<b>Información insertada:</b>	Evangelina Sánchez AUPEX - Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura

### 3.- Alfabetización Tecnológica a Mujeres Inmigrantes

Entidad que la ha desarrollado	Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Género y TIC, Formación
Breve descripción	<p>Esta actividad cumple una doble función, por un lado se presta apoyo a las mujeres inmigrantes mediante su formación en talleres de alfabetización tecnológica, donde van complementando los aprendizajes que realizan en áreas genéricas a través de un soporte telemático. Por otro lado, se les acerca a la realidad de otras mujeres visitando diferentes páginas web, se les ayuda a que elaboren su propio blog como instrumento de comunicación y visualicen de sus experiencias. Se les motiva para participar en las diferentes actividades desarrolladas por el NCC.</p> <p>En los talleres de alfabetización tecnológica se adquieren conocimientos sobre el manejo de aquellas herramientas básicas que aumenten su competencia personal para su inclusión efectiva en la Sociedad de la Información: crean y organizan archivos, usan buscadores, navegan por Internet, gestionan su cuenta de correo electrónico...</p>
Innovación que aporta la Buena Práctica	Sobre todo ser capaces de utilizar las TIC no sólo como un elemento imprescindible para la alfabetización tecnológica sino como un instrumento que facilita la inserción social de los inmigrantes, haciendo posible que participen de una forma activa en la constitución y mantenimiento de redes sociales.
Impacto	<p>El impacto en los usuarios es claro: esta acción ha contribuido, entre otras cosas, a incrementar el nivel de aprendizaje del idioma español gracias a la utilización de las TIC. Lo que, unido a los aprendizajes tecnológicos aumenta su grado de integración en la sociedad en la que residen.</p> <p>En cuanto a los dinamizadores: enriquece su horizonte de trabajo con grupos de usuarios que ofrecen un perfil muy diferente con respecto al que normalmente están acostumbrados a trabajar. La parte más social de su trabajo toma un cariz especial y toma más peso frente al trabajo más tecnológico.</p>

Cambios producidos o que se esperan producir	Este trabajo de alfabetización tecnológica, en general, y de inserción social, laboral, personal y profesional tiene continuidad y/o extensión en organizaciones encargadas de trabajar con inmigrantes. De esta forma se enriquece el trabajo con nuevas perspectivas, temáticas, necesidades..., llevando a cabo una planificación conjunta con las instituciones que imparten acciones de alfabetización cultural.
Agentes que han intervenido	Cruz Roja, Liga Española de la Educación y la Cultura, asociación nexo, servicios sociales de base, observatorio permanente de inmigración,...
Contextos a los que ha sido transferida	Se ha trabajado en esta línea con colegios, institutos, así como con los Centros de Salud.
Coste económico	
Aspectos clave por los que se considera BBPP	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Alfabetización</li> <li>2.- Integración social</li> <li>3.- Comunicación</li> <li>4.- Participación</li> <li>5.- Red social</li> </ol>
Información insertada:	<p>Evangelina Sánchez</p> <p>AUPEX - Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura</p>

## 4.- Igual.es

Entidad que la ha desarrollado	Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Género y TIC
Breve descripción	Igual.es es un proyecto desde el que se acercan y muestran a la sociedad herramientas que ayudan a familiarizarse con las nuevas tecnologías para favorecer el desarrollo personal y/o de mejora de la rentabilidad de los negocios, capacitando y poniendo en valor la red como escaparate y lugar de encuentro, otorgando un papel relevante al uso del correo electrónico y al conocimiento y utilización de la firma digital.
Innovación que aporta la Buena Práctica	La buena práctica da un paso en más en el proceso de alfabetización de las mujeres. En este caso no sólo se reduce a conocer más o menos en profundidad los instrumentos básicos para navegar sino que se lleva a cabo un auténtico proceso de "instrumentación" de las TIC, esto es, son un medio y no un fin. Un medio para aumentar la capacidad de comunicación entre mujeres, de mejorar la vida personal y profesional, de establecer redes sociales entre mujeres con perfiles, profesiones, inquietudes o aficiones similares o afines. En suma, se muestran otras formas de comunicación, acortando espacios y distancias a través de las TIC e incentivando la igualdad de oportunidades, entre hombres y mujeres, en el marco de las TIC.
Impacto	Fundamentalmente: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamización, motivación y capacitación, en la que el protagonista de su propio desarrollo es la persona que participa en una actividad adaptada a sus necesidades.</li> <li>- Utilización de las TIC como elemento de comunicación entre mujeres emprendedoras: videoconferencia y mensajería instantánea.</li> </ul>
Cambios producidos o que se esperan producir	Lo ideal es que el impacto se produzca en organizaciones relacionadas con el ámbito personal o profesional de las mujeres. Ello permitiría complementar de forma integral todo lo relacionado con el desarrollo socioeconómico de las mujeres lo que contribuiría a mejorar el proceso de igualdad de género.
Agentes que han intervenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expertos en conciliación de la vida familiar y laboral.</li> <li>- Mujeres emprendedoras.</li> </ul>

---

Contextos a los que ha sido transferida	No ha sido transferida, actualmente.
Coste económico	
Aspectos clave por los que se considera BBPP	1.- Emprendimiento 2.- Comunicación 3.- Negocio 4.- Igualdad 5.- Tecnología al servicio de la igualdad de género
Información insertada:	Evangelina Sánchez AUPEX - Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura

## 5.- Videostreaming

Entidad que la ha desarrollado	Videostreaming
Estado	Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	En desarrollo
Breve descripción	Gestión del Conocimiento, Comunicación y TIC
Innovación que aporta la Buena Práctica	Tras la exitosa puesta en marcha del portal Mundo Libre Televisión por parte del Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura, se plantea avanzar un paso más, no sólo en la emisión de vídeos grabados, sino la emisión en directo de eventos.  Desde un primer momento se apuesta por la tecnología del videostreaming, consistente en el envío de datos de vídeo y audio simultáneo a un servidor, el cual lo envía a través de la red a los equipos que se conecten a él.
Impacto	Este sistema no necesita material ni tecnología especial, simplemente con una cámara de vídeo y un equipo conectado a internet, la retransmisión de cualquier tipo de eventos se puede realizar con unos costes mínimos y aprovechables para cualquier institución o ciudadano de la región. Por tanto, mínima tecnología=máximo resultado
Cambios producidos o que se esperan producir	- Hacer llegar a la ciudadanía eventos a los que, de una u otra forma, no sería posible estar presentes.  - Apoyar a instituciones, organismos y entidades, públicos o privados, en la difusión de sus actividades.

Agentes que han intervenido	<p>El futuro, con este tipo de herramientas, está abierto a todo tipo de posibilidades. Tan sólo se trata de aplicarlos adecuadamente a casi cualquier tipo de actividad y contenido. Algunos ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retransmisión de los Premios Europeos Carlos V: estos prestigiosos premios que entrega la Fundación Europa Académica de Yuste a personalidades que se caracterizan por su contribución a la construcción europea, y que cuentan con la presencia de SS.MM. La intervención de los Reyes de España, fue retransmitida a través de videostreaming, logrando una masiva audiencia por internet.</li> <li>- Subasta Ganadera del XXIII Edición del Salón Ovino de Castuera: esta subasta consolidada en el calendario económico y empresarial de Extremadura, que cuenta con un claro interés entre el sector ganadero, fue retransmitido por videostreaming para todas aquellas personas interesadas en la subasta y que no podían encontrarse en ese momento en la localidad pacense.</li> </ul> <p>Estos son sólo dos ejemplos claros que dan idea de las infinitud de posibilidades que pueden explotarse.</p>
Contextos a los que ha sido transferida	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayuntamientos</li> <li>- Entidades públicas y/o privadas.</li> <li>- Cultura</li> <li>- Empresa</li> <li>- Ámbito de actuación de ONG</li> </ul>
Coste económico	
Aspectos clave por los que se considera BBPP	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Comunicación</li> <li>2.- Tecnología</li> <li>3.- Acceso democrático y gratuito al conocimiento y la información</li> <li>4.- Redes sociales</li> <li>5.- Apoyo a instituciones y organismos públicos y/o privados</li> </ol>
Información insertada:	<p>Evangelina Sánchez</p> <p>AUPEX - Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura</p>

## 6.- Perfil de dinamizador

Entidad que la ha desarrollado	Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura
Estado	Finalizada
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Dinamización, Formación y TIC
Breve descripción	<p>Desde el comienzo, hace más de 10 años, del proceso puesto en marcha Extremadura en torno a la Sociedad de la Información, la figura del dinamizador ha tenido ciertas dificultades para ser reconocido como un perfil profesional.</p> <p>Pasado ese tiempo, y constatada la necesidad de contar con técnicos capacitados para desarrollar en toda su plenitud las acciones necesarias que lleven a una implantación de las TIC en la sociedad, la figura del dinamizador tecnológico puede ser considerado como un perfil profesional en toda su dimensión. Se ha hecho acreedor de tal consideración por haber sido capaz de aunar los conocimientos tecnológicos con una amplia capacidad para trabajar “socialmente” con y para los diferentes sectores sociales con los que se trabaja, a diario, en los NCC.</p> <p>Así pues, estamos ante la resolución de una necesidad que se basa no en una acción concreta, no en una buena práctica en particular, sino en el trabajo constante y continuado, en una forma de trabajar y de prestar servicio a la ciudadanía.</p>
Innovación que aporta la Buena Práctica	La de haber conseguido definir y optimizar el perfil profesional de experto en alfabetización tecnológica.
Impacto	El reconocimiento a un trabajo que ha contribuido a la inclusión de las TIC en la vida personal y profesional de la ciudadanía extremeña y a la difusión de herramientas tecnológicas como el software libre que refuerzan ese proceso.
Cambios producidos o que se esperan producir	Los cambios tendrán que ir produciéndose de forma paulatina en las diferentes entidades e instituciones.
Agentes que han intervenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entidades públicas</li> <li>- Asociaciones</li> </ul>
Contextos a los que ha sido transferida	No se ha transferido, actualmente.
Coste económico	

---

Aspectos clave por los que se considera BBPP	1.- Alfabetización tecnológica 2.- Trabajo social 3.- Perfil profesional reconocido, necesario y asentado en el territorio
Información insertada:	Evangelina Sánchez AUPEX - Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura

## 7.- Barnetegi Teknologiko

Entidad que la ha desarrollado	KZgunea
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Género y TIC, Ocio, Formación, Asesoramiento, Difusión
Breve descripción	<p>Un barnetegi es un modelo de formación intensiva en un entorno relajado, que nos permite concentrar nuestra atención y tiempo para adquirir conocimientos de manera rápida y agradable, aislándonos de nuestro mundo cotidiano junto con otras personas con iguales objetivos, y viviendo inmersos en una experiencia diseñada por completo para el objetivo.</p> <p>El objetivo del “Barnetegi Teknologiko” es usar, de forma repetible, varias TICs elegidas entre las más habituales o prácticas hoy en día, comprenderlas lo mínimo necesario para discernir a la hora de adquirirlas o de su aparición en una conversación.</p> <p>Pero, sobre todo, el “Barnetegi Teknologiko” busca que las personas perciban las TICs como algo no oscuro, complejo, o ajeno, sino como herramientas útiles tanto en el día a día, como en el propio futuro de su organización que permiten mejorar la productividad y eficiencia.</p>
Innovación que aporta la Buena Práctica	La principal aportación de esta buena práctica es tratar de fomentar las TICs mediante un procedimiento de inmersión tecnológico. Se saca al alumno de su entorno habitual durante un breve periodo de tiempo (un fin de semana) y se le inserta en un entorno en el que la tecnología está presente. Además, para mitigar el posible rechazo que pudiese generar esta inmersión tecnológica, todo ello se realiza en un ambiente rural que sirve de contrapunto a la fría tecnología y facilita las relaciones interpersonales.
Impacto	Se han desarrollado varias ediciones del Barnetegi Tecnológico y se van a seguir realizando.
Cambios producidos o que se esperan producir	
Agentes que han intervenido	KZgunea; SPRI; Gobierno Vasco; Asoc. Internet&Euskadi.
Contextos a los que ha sido transferida	-----
Coste económico	

---

<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	1- Se equilibra la tecnología y lo tradicional al realizarse en un entorno rural. 2- Se dirige a colectivos sociales tradicionalmente excluidos de las TICs (mayores, mujeres, parados, etc.). 3- Se realiza una inmersión en un entorno tecnológico al sacar a los asistentes de sus entornos cotidianos.
<b>Información insertada:</b>	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

## 8.- Buzón de sugerencias

Entidad que la ha desarrollado	KZgunea
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Asesoramiento
Breve descripción	Todos los centros KZgunea ponen a disposición de las personas usuarias un buzón de sugerencias (o reclamaciones) donde pueden expresar libremente sus opiniones, reclamaciones, ideas de mejora, etc. Estos buzones físicos se complementan con un buzón virtual en el portal <a href="http://www.kzgunea.net">www.kzgunea.net</a> a través de la cuenta de correo electrónico <a href="mailto:kzc@kzgunea.net">kzc@kzgunea.net</a> .
Innovación que aporta la Buena Práctica	La principal innovación de esta buena práctica reside en el compromiso contraído por KZgunea con sus usuarios y usuarias de contestar todas las reclamaciones personalizadas en un plazo público máximo inferior a 25 días laborales (para más detalles, ver documento de Carta de Servicios KZgunea en <a href="http://www.kzgunea.net">www.kzgunea.net</a> ). Además, semestralmente se publican en el portal el tratamiento que han recibido las sugerencias recibidas, así como las reclamaciones no personalizadas.
Impacto	
Cambios producidos o que se esperan producir	Se ha habilitado un procedimiento interno de recogida de sugerencias/reclamaciones que permita responder todas las reclamaciones personalizadas dentro del plazo comprometido.
Agentes que han intervenido	KZgunea
Contextos a los que ha sido transferida	
Coste económico	
Aspectos clave por los que se considera BBPP	<p>1- Facilita a todas las personas que utilizan los centros KZgunea un canal de comunicación directo con el proyecto.</p> <p>2- Existe un compromiso público sobre el tiempo máximo de respuesta de todas las reclamaciones personalizadas.</p> <p>3- Todas las sugerencias y reclamaciones son atendidas y su tratamiento se hace público.</p>
Información insertada:	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

## 9.- Carta de servicios Kzgunea

Entidad que la ha desarrollado	Kzgunea
Estado	Finalizada
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Asesoramiento, Difusión
Breve descripción	<p>(Renovación bianual del certificado y revisión anual de cumplimiento de la norma). La Carta de Servicios es un documento público que informa a la ciudadanía sobre los servicios que se prestan y sobre los compromisos que se asumen para prestarlos de acuerdo a normas de calidad.</p> <p>En este sentido, el certificado basado en la norma UNE 93200:2008 de Cartas de Servicios entregado por la empresa Aenor a la red KZgunea acredita el compromiso público del Gobierno Vasco en ofrecer desde todos estos centros un servicio de calidad, buscando la máxima satisfacción de las personas usuarias. Además, el certificado es una herramienta que aporta importantes mejoras en la gestión de los servicios al establecer el control interno de los compromisos adquiridos.</p> <p>La certificación de la Carta implica además la comunicación periódica a las usuarias y usuarios del grado de cumplimiento de dichos compromisos con la exigencia que esta transparencia lleva implícita.</p> <p>Para la certificación de dicha Carta se ha prestado especial atención a las expectativas de las personas usuarias, así como al seguimiento y control del cumplimiento de los compromisos adquiridos. De esta forma, con la participación de todas las partes implicadas, el servicio ofrecido desde los KZgunea mejorará de manera continua en beneficio de los ciudadanos.</p>
Innovación que aporta la Buena Práctica	La obtención de la certificación para Carta de Servicios KZgunea es un ejemplo más del compromiso que este proyecto ha adquirido para ofrecer un servicio de Calidad a todos los ciudadanos y ciudadanas. La Carta de Servicios KZgunea representa una nueva certificación que pretende llegar más allá de las certificaciones ISO de Calidad. La Carta de Servicios KZgunea se sitúa en nuevo plano de certificación al centrar su interés en la persona usuaria/cliente y el compromiso público que el prestador del servicio adquiere con ellas.
Impacto	Esta certificación ha tenido impacto en todos los ámbitos del proyecto ya que ha supuesto un esfuerzo especial para todos los participantes.

<b>Cambios producidos o que se esperan producir</b>	La certificación de la Carta de Servicios ha provocado novedades en los procedimientos de actuación de todos los protocolos orientados al servicio a los ciudadanos (información de los centros; procedimientos de reclamaciones/sugerencias, etc.).
<b>Agentes que han intervenido</b>	En esta iniciativa ha intervenido el total de los integrantes del proyecto, desde la dirección hasta los dinamizadores. Además, ha sido necesaria la intervención de empresas certificadoras como AENOR para dar plena validez al procedimiento.
<b>Contextos a los que ha sido transferida</b>	
<b>Coste económico</b>	
<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	<p>1- Ofrece el compromiso público del proyecto con los servicios ofrecidos a los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p>2- Contribuye a la mejora de la calidad de los servicios ofrecidos y su publicidad.</p> <p>3- Supone un nuevo hito del proyecto al ser el primer proyecto del Gobierno Vasco en recibir esta certificación.</p> <p>4- Los usuarios conocen mejor los servicios a los que tienen derecho y el modo de poder</p>
<b>Información insertada:</b>	<p>Enrique Martínez López</p> <p>KZgunea / País Vasco</p>

## 10.- Encuesta de satisfacción KZgunea

Entidad que la ha desarrollado	Kzgunea
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Asesoramiento
Breve descripción	Semestralmente se realiza una encuesta de satisfacción entre las personas usuarias de los centros KZgunea. Se seleccionan una serie de centros representativos de la red KZgunea y se realizan, mediante una empresa especializada (externa e independiente), encuestas telefónicas a un número de entre 500 y 600 personas usuarias de los diferentes servicios ofrecidos por KZgunea.
Innovación que aporta la Buena Práctica	Esta buena práctica nos ofrece la imagen que las personas usuarias tienen de la red KZgunea de forma objetiva ya que recoge sus opiniones expresadas con total libertad.
Impacto	Se realizan dos encuestas al año y los principales resultados de estas encuestas se publican en el portal <a href="http://www.kzgunea.net">www.kzgunea.net</a> .
Cambios producidos o que se esperan producir	-----
Agentes que han intervenido	KZgunea; empresas especializadas y externa.
Contextos a los que ha sido transferida	A partir de la existencia de esta encuesta de satisfacción se empezado a realizar, de manera simultánea, una encuesta de expectativas entre las personas usuarias.
Coste económico	
Aspectos clave por los que se considera BBPP	<p>1- Supone una evaluación directa y objetiva de los servicios que ofrece KZgunea.</p> <p>2- Aporta información muy valiosa para la correcta gestión del proyecto; así como para poder tomar acciones correctivas.</p> <p>3- La responsabilidad de la realización de las encuestas recae en una empresa especializada en este tipo de servicios y externa al proyecto.</p>
Información insertada:	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

## 11.- Formación para Colegios Profesionales

Entidad que la ha desarrollado	KZgunea
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Empresa y TIC, Administración Electrónica, Formación, Asesoramiento
Breve descripción	<p>La colaboración de la infraestructura de telecentros KZgunea con los colegios oficiales de Alava, Bizkaia y Gipuzkoa para llevar a cabo esta formación en aplicaciones on line para el sector, les abre un nuevo mundo de posibilidades que redundan en el mejor servicio al cliente.</p> <p>Un objetivo de la red KZgunea es servir de plataforma de formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) para los profesionales de los colegios oficiales. La formación es impartida por profesionales especializados o, en su caso, por responsables de las páginas web de los colegios oficiales.</p>
Innovación que aporta la Buena Práctica	Esta práctica aporta como factor innovador el dirigirse a colectivos profesionales con intereses y necesidades comunes.
Impacto	Se realizan actividades de formación de forma regular con los colegios profesionales de abogados y de farmacéuticos.
Cambios producidos o que se esperan producir	
Agentes que han intervenido	KZgunea y Colegios Profesionales de abogados y farmacéuticos
Contextos a los que ha sido transferida	
Coste económico	
Aspectos clave por los que se considera BBPP	<p>1- Ofrece formación en TICs a colectivos de profesionales concretos.</p> <p>2- Adecua la formación a los intereses de los colectivos formados.</p> <p>3- Incorpora formación en eAdministración a colectivos profesionales que se ven así capacitados para desarrollar tareas nuevas surgidas en el ámbito de la administración electrónica.</p>
Información insertada:	<p>Enrique Martínez López</p> <p>KZgunea / País Vasco</p>

## 12.- Formación para la integración

Entidad que la ha desarrollado	KZgunea
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Discapacidad y TIC, Ocio, Administración Electrónica, Formación
Breve descripción	Actividades de formación básica en TICs para colectivos de discapacitados. Mediante la colaboración de empresas, sin ánimo de lucro y cuyo objeto social es la integración sociolaboral de las personas discapacitadas, se forman grupos de alumnos que asisten a los centros KZgunea para recibir formación en TICs. El objetivo principal de esta actividad formativa es facilitar la integración de estas personas en un ámbito concreto de la sociedad como son las TICs. Como objetivo más concreto se busca que los asistentes alcancen la autonomía suficiente para poder acudir a un centro KZgunea sin necesidad de supervisión o apoyo adicional.
Innovación que aporta la Buena Práctica	La principal innovación de esta práctica reside en la forma de incorporar la formación en el KZgunea como una actividad más dentro de las tareas que realizan estas personas en sus talleres (ocupacionales o profesionales).
Impacto	Se están desarrollando actividades de formación para la integración en varios centros KZgunea de los territorios de Bizkaia y de Gipuzkoa.
Cambios producidos o que se esperan producir	Adaptar los calendarios de formación de los centros para incorporar estas actividades formativas de integración.
Agentes que han intervenido	KZgunea; Grupo Gureak; Lantegi Batuak; Atzegi.
Contextos a los que ha sido transferida	
Coste económico	
Aspectos clave por los que se considera BBPP	<p>1- Se centra en colectivos sociales muy concretos y normalmente excluidos de las TICs.</p> <p>2- Se combina la formación en TICs con la integración social.</p> <p>3- Se ha incorporado la actividad de formación como una parte más de las tareas que estas personas desempeñan en sus talleres.</p>
Información insertada:	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

## 13.- Internet Zuretzat

Entidad que la ha desarrollado	KZgunea
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Formación, Asesoramiento, Difusión
Breve descripción	Con el objetivo de impulsar la alfabetización digital de la ciudadanía, la iniciativa Internet Zuretzat pone en marcha, en colaboración con KZgunea, acciones formativas relacionadas con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación dirigidas a los familiares de los /las alumnos/as de los Centros Públicos y Privados Concertados dependientes del Departamento de Educación, Universidades e Investigación.
Innovación que aporta la Buena Práctica	Realiza actividades de formación y difusión a los padres y madres de alumnos en TICs para tratar de paliar, de alguna manera, el frecuente desconocimiento que los padres tienen de las actividades que realizan sus hijos en Internet.
Impacto	Los dinamizadores han realizado un esfuerzo por sintetizar los contenidos en Internet Básico que se imparten normalmente en los centros KZgunea en cursos de mayor duración.
Cambios producidos o que se esperan producir	
Agentes que han intervenido	Dinamizadores KZgunea, entidades educativas y departamento de Educación de Gobierno Vasco.
Contextos a los que ha sido transferida	
Coste económico	
Aspectos clave por los que se considera BBPP	1- Acerca las TICs a los padres y madres de alumnos. 2- Ofrece la formación en los propios centros escolares. 3- Algunos de los cursos dirigidos a mayores de 55 años se han realizado en común para abuelos y nietos.
Información insertada:	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

## 14- Sareskola: Eventos para acercar Kzgunea a los colegios y a las TICs

<b>Entidad que la ha desarrollado</b>	KZgunea
<b>Estado</b>	En desarrollo
<b>Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica</b>	Ocio, Formación, Difusión, 2.0
<b>Breve descripción</b>	<p>Sareskola es una iniciativa ideada para acercar Internet a todas las personas de Euskadi, y en especial a aquella población que tiene más dificultades para acceder a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Esta acción pretende ser ese cauce por el que muchas personas tengan sus primeros contactos con una nueva forma de entender la denominada “Nueva Sociedad de la Información y la Comunicación”.</p> <p>Sareskola quiere acercar Internet a la población poniendo a disposición de los ciudadanos los medios humanos y técnicos necesarios: acceso a ordenadores con conexión a Internet y un equipo de monitores-formadores bilingüe que guiará y ayudará a los asistentes durante los días que se desarrollen las actividades.</p> <p>Las jornadas Sareskola quieren estimular no sólo el acceso a Internet, sino también potenciar la difusión de las TIC, y además, ser una oportunidad para que todas las personas puedan acceder a la información que demanden, y demostrando, con contenidos y experiencias prácticas, los diferentes servicios de los que pueden beneficiarse las personas que usen Internet. Solamente desde una formación continua y universal podremos acercar todo el beneficio que para sus vidas tiene el aprovechamiento de recursos que ofrece la Sociedad de la Información a los segmentos de la población que tradicionalmente tienen más dificultades, o se muestran más reacios a asimilar los avances tecnológicos.</p>
<b>Innovación que aporta la Buena Práctica</b>	La mayor novedad que aporta esta Buena Práctica se sitúa en el acercamiento que se realiza a los colegios (estudiantes, profesores, padres y madres de alumnos, etc) de las TICs mediante eventos que en un municipio concreto aglutinan actividades de ocio y formativas.
<b>Impacto</b>	El impacto de la organización de estos eventos es grande y se recoge en los medios de comunicación la existencia de los mismos y las diferentes actividades que se allí se desarrollan.

<b>Cambios producidos o que se esperan producir</b>	La organización de estos eventos ha supuesto una reorganización de la estructura interna del Centro de Gestión al tener que asignar recursos para estas iniciativas que se mueven en terrenos interdisciplinarios, entre el marketing, la comunicación, la gestión, etc.
<b>Agentes que han intervenido</b>	En estas iniciativas intervienen diversos agentes sociales como ONGs, organizaciones dedicadas a la promoción de las TICs, diversos departamentos del Gobierno Vasco y entidades educativas.
<b>Contextos a los que ha sido transferida</b>	
<b>Coste económico</b>	
<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	<p>1- Combina con gran éxito los factores lúdicos y los formativos de las TICs.</p> <p>2- Se dirige, a través del ámbito educativo, a diferentes sectores de la sociedad (padres y madres; alumnos, profesores, centros escolares, etc).</p> <p>3- Acerca las TICs a las personas al realizarse en municipios de forma itinerante.</p>
<b>Información insertada:</b>	Enrique Martínez López KZgunea / País Vasco

## 15.- ACTIC (acreditación de competencias en tecnologías de la información y la comunicación)

Entidad que la ha desarrollado	Generalitat de Catalunya
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Empresa y TIC, Administración Electrónica, Formación, Difusión
Breve descripción	<p>ACTIC es el certificado acreditativo de la competencia digital, entendida como la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación que las personas desarrollan en situaciones reales para obtener determinados objetivos con eficacia y eficiencia.</p> <p>ACTIC permitirá a cualquier persona de más de 16 años demostrar sus competencias TIC mediante una prueba por ordenador. Tanto la prueba como la obtención del certificado serán telemáticos.</p> <p>Las personas que superen satisfactoriamente la prueba tendrán un certificado acreditativo, que emitirá la Generalitat, y que les dará la posibilidad de acreditar un determinado nivel de competencias (básico, medio o avanzado) en TIC ante cualquier empresa o administración.</p>
Innovación que aporta la Buena Práctica	<p>Por medio de la ACTIC, la persona titular puede acreditar, delante de cualquier instancia pública o privada, sus competencias en tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>Lo más novedoso sería el hecho de que sus contenidos incorporan una perspectiva global sobre la sociedad del conocimiento, y sobre las buenas prácticas, el civismo y la cultura digital. Se trata de la noción de "competencia digital".</p>
Impacto	<p>Se espera que su impacto se desarrolle en varios frentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Que un número importante de ciudadanos decida acreditarse, convirtiendo las TIC y la sociedad del conocimiento en algo normalizado y que se perciba como imprescindible para la vida personal y profesional.</li> <li>2. Que telecentros de la Xarxa Punt TIC y otros centros o entidades que dispongan de equipamiento TIC de uso público se conviertan en centros colaboradores y puedan, por tanto, examinar. Esto ha de dar a la red de telecentros un nuevo impulso y será un reto importante en su trayectoria.</li> <li>3. La acreditación contribuirá a crear unos estándares de calidad en cuanto a los contenidos que han de vertebrar la formación TIC.</li> </ol>

Cambios producidos o que se esperan producir	ACTIC debería convertirse en el certificado de referencia en Cataluña en lo tocante a competencias TIC, de tal manera que las empresas, la administración pública y otras instancias puedan exigir a sus empleados la acreditación de competencias TIC por este medio, teniendo un sistema homogéneo y garantizado por la propia administración pública, de fácil acceso para todos los ciudadanos, con garantías de obtener una formación de calidad, etc.
Agentes que han intervenido	La Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya ha liderado el proyecto, pero su desarrollo se ha llevado a cabo en colaboración con un grupo de expertos y con otros departamentos de la Generalitat, especialmente los de Educación y de Innovación, Universidades y Empresa.
Contextos a los que ha sido transferida	Se pretende que sea el estándar formativo y de acreditación reconocido en Cataluña y que, por tanto, oriente los planes de estudios de la educación reglada y no reglada.
Coste económico	
Aspectos clave por los que se considera BBPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- posibilidad de exportar el modelo a otros territorios</li> <li>- posibilidad de aprovechar los contenidos y las plataformas formativos desarrollados al efecto (licencias libres)</li> <li>- universalidad de la noción de "competencia digital" frente a nociones tradicionales como conocimientos de determinados programas (aportación a la neutralidad tecnológica)</li> <li>- potencialidad del proyecto para contribuir a "normalizar" las TIC y la sociedad del conocimiento</li> <li>- importancia (reto y oportunidad) para los telecentros de convertirse en centros colaboradores (examinadores) y centros de formación (ya lo son, pero ahora pueden aprovechar unos contenidos preexistentes, contrastados y permanentemente actualitzdos y adaptarlos a sus necesidades).</li> </ul>
Información insertada:	Illana Giner Comín - Técnica Superior Servicio de Sociedad del Conocimiento - Generalitat de Catalunya
Más información	<a href="http://actic.gencat.cat">http://actic.gencat.cat</a>

## 16.- Máster en dinamización de la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Entidad que la ha desarrollado	Generalitat de Catalunya
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Formación, Personal dinamizador
Breve descripción	La Generalitat de Catalunya, mediante la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (STSI) y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), ha organizado el Máster en dinamización de la Sociedad de la Información y el Conocimiento con el objetivo de formar a profesionales capaces de diseñar, desarrollar, implementar y evaluar acciones de dinamización que den respuesta a las necesidades con las que las organizaciones se encuentran en el contexto de la sociedad del conocimiento i la comunicación.
Innovación que aporta la Buena Práctica	A través de esta formación se contribuye a dignificar y consolidar una nueva figura profesional que surge en el contexto de la nueva sociedad de la información: el dinamizador digital, directamente emparentado con el dinamizador de telecentros, que sería un grupo dentro de esa especie.
Impacto	Ha tenido un impacto importante entre los dinamizadores de los telecentros de la Xarxa Punt TIC y ahora se abre a otros perfiles profesionales.
Cambios producidos o que se esperan producir	La idea es que desde la administración local, las empresas y otras instancias que tengan la responsabilidad de contratar personal dinamizador perciban la importancia de las funciones desarrolladas por estos profesionales. A su vez, a través de esta formación, se pretende tener un número importante de personas formadas en este ámbito y que contribuyan a hacer realidad el proyecto común de consolidar una sociedad de la información territorialmente equilibrada y socialmente cohesionada.

<b>Agentes que han intervenido</b>	Para esta iniciativa se ha contado con los expertos en formación TIC de la STSI, con la UOC y con los propios dinamizadores de la red de telecentros, que han hecho posible la detección de las necesidades formativas y contribuido a dar al máster un enfoque práctico y eficaz para esas personas que ya trabajan en la dinamización digital, y a aquellas otras que pretenden hacerlo a través del máster.
<b>Contextos a los que ha sido transferida</b>	Dado el éxito de la primera edición y al enfoque pluridisciplinar y ambicioso del máster, se abre ahora a nuevos perfiles, como personal al servicio de las administraciones públicas, gestores de redes de telecentros, etc.
<b>Coste económico</b>	
<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- contribuye a dignificar y consolidar la figura del dinamizador digital (también del dinamizador de telecentro)</li> <li>- al ser la UOC quien lo ofrece, se puede cursar también en castellano y en línea, lo pueden aprovechar muchas personas</li> <li>- se contribuye a formar profesionales capaces de hacer llegar las ventajas de la sociedad del conocimiento a las organizaciones y a la sociedad en general</li> <li>- es a la postre, por la propia metodología colaborativa del máster y de la UOC, un laboratorio de puesta en común de buenas prácticas y su difusión</li> <li>- se crean salidas profesionales futuras para los dinamizadores de telecentros y se logra un personal dinamizador para los centros altamente preparado.</li> </ul>
<b>Información insertada:</b>	<p>Illana Giner Comín - Técnica Superior</p> <p>Servicio de Sociedad del Conocimiento - Generalitat de Catalunya.</p>
<b>Más información</b>	<p><a href="http://www.uoc.es">http://www.uoc.es</a></p> <p><a href="http://www.punttic.cat/Master_dinamitzacio_2009_2001">http://www.punttic.cat/Master_dinamitzacio_2009_2001</a></p>

## 17.- El territorio como elemento vertebrador necesario en la sociedad de la información

Entidad que la ha desarrollado	Generalitat de Catalunya
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Empresa y TIC, Administración Electrónica, Formación, Difusión, Innovación
Breve descripción	<p>La Generalitat de Catalunya, a través de la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (STSI), ha llevado a cabo una serie de actuaciones encaminadas a ensayar y consolidar un modelo de gestión de los proyectos y las acciones de sociedad del conocimiento y TIC basado en el territorio, es decir, un modelo de gestión descentralizado que aboga por crear pequeños referentes territoriales TIC que actúan como prescriptores y catalizadores TIC en el territorio.</p> <p>Para llevar a cabo este proyecto, se hizo primero una prueba piloto, denominada TERRITORI TIC, en la que se actuó sobre 3 comarcas catalanas. Los buenos resultados llevaron a enfocar el actual proyecto de CIUDADES DIGITALES de tal manera que la convocatoria de subvenciones fuera encaminada a la creación i/o consolidación de esos referentes TIC territoriales. Más información sobre el proyecto en: <a href="http://www20.gencat.cat/portal/site/governacio/menuitem.f38655dcaeee399e8e629e30b0c0e1a0/?vgnextoid=89bce22dc6160210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&amp;vgnnextchannel=89bce22dc6160210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&amp;vgnnextfmt=default">http://www20.gencat.cat/portal/site/governacio/menuitem.f38655dcaeee399e8e629e30b0c0e1a0/?vgnextoid=89bce22dc6160210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&amp;vgnnextchannel=89bce22dc6160210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&amp;vgnnextfmt=default</a></p>

Innovación que aporta la Buena Práctica	El proyecto tiene su principal virtud en el hecho de que identifica los diferentes ámbitos en los cuales hay que actuar para, de acuerdo con los propios objetivos del Gobierno de la Generalitat, conseguir un modelo de sociedad de la información socialmente cohesionado e integrador y territorialmente equilibrado: difusión, asesoramiento y formación tanto para los ciudadanos como para las administraciones públicas y el tejido empresarial; y marca las grandes líneas o directrices a seguir, pero deja que cada realidad territorial, de acuerdo con sus necesidades e idiosincrasia, adapte esas directrices y se convierta en referente y prescriptor en su ámbito territorial de influencia.
Impacto	Se cuenta en la actualidad con el balance del proyecto TERRITORIO TIC, explicado más arriba, y se ha podido constatar que la implementación territorial desde el referente de las políticas TIC resulta más eficaz que si se orquestan las medidas de manera uniforme y sin tener en cuenta el elemento territorial.
Cambios producidos o que se esperan producir	Se pretende introducir un cambio de mentalidad o de forma de proceder de tal manera que cada administración local, cada entidad, cada telecentro - cada cual en su contexto y con sus propias competencias - tenga presente que actúa en un territorio y en beneficio y de acuerdo con las necesidades de sus habitantes. Que las políticas TIC se identifiquen como un elemento esencial del desarrollo local, unas políticas que deben perfilarse de manera general y homogénea para todos, pero cuya aplicación real pasa por el elemento territorial.
Agentes que han intervenido	El Gobierno de la Generalitat de Catalunya y las corporaciones locales otras entidades que han querido presentarse a estas ayudas y formar parte del proyecto.
Contextos a los que ha sido transferida	Los telecentros son un elemento clave en el sentido de que, a menudo, es desde el telecentro que se aplican efectivamente esas políticas y se llevan a cabo las actuaciones concretas con los ciudadanos, las administraciones y las empresas. El telecentro es un referente territorial.
Coste económico	

Aspectos clave por los que se considera BBPP	<ul style="list-style-type: none"><li>- la diversidad territorial es un elemento común a todos los territorios: este proyecto contribuye a percibir esta heterogeneidad como una oportunidad de crear referentes TIC territoriales que posibiliten una gestión eficaz de las políticas TIC</li><li>- el telecentro se revela como un elemento clave (el verdadero referente TIC territorial)</li><li>- es una forma de orquestrar y afianzar sinergias entre diferentes administraciones públicas y ámbitos competenciales</li><li>- es un proyecto que dota de responsabilidad a los telecentros y a sus responsables</li><li>- es un proyecto que pone las políticas TIC en el centro de otras actuaciones encaminadas a mejorar las diferentes realidades territoriales.</li></ul>
Información insertada:	Illana Giner Comín - Técnica Superior Servicio de Sociedad del Conocimiento- Generalitat de Catalunya.

## 18.- Herramientas didácticas de apoyo en la educación de personas con discapacidad intelectual

<b>Entidad que la ha desarrollado</b>	Fundación Dédalo
<b>Estado</b>	Finalizada
<b>Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica</b>	Discapacidad y TIC, Otros colectivos y TIC: inmigrantes, mayores, etc.
<b>Breve descripción</b>	<p>El proyecto nace de una colaboración previa entre Fundación Dédalo y ANFAS, Asociación Navarra en favor de las personas con discapacidad intelectual, para la ejecución de actividades de fomento de las Nuevas Tecnologías.</p> <p>Esta colaboración dio lugar a la detección de una carencia, ya que los programas educativos de apoyo que utilizaba o conocía ANFAS no se adecuaban a usuarios de edad adulta, necesidad identificada también por parte de los responsables del Centro de Recursos de Educación Especial de Navarra, CREENA.</p> <p>De esta forma surge un proyecto a tres bandas, Dédalo-ANFAS-CREENA, para elaborar un material educativo basado en herramientas informáticas dirigido a personas con discapacidad intelectual.</p>
<b>Innovación que aporta la Buena Práctica</b>	<p>Uno de los puntos fuertes ha sido conseguir desarrollar un material único e innovador, que da respuesta a un público objetivo en ocasiones olvidado, gracias al esfuerzo y la cooperación.</p> <p>Además, otro punto fuerte es que se trata de un desarrollo de proyecto en cooperación, gracias a la conjugación de la experiencia de Fundación Dédalo en el desarrollo de proyectos de carácter tecnológico, la implicación de los profesionales TIC de la Ribera en su desarrollo y la colaboración de ANFAS y CREENA.</p>

<p><b>Impacto</b></p>	<p>Algunos datos cuantificables del proyecto son:</p> <table border="1" data-bbox="555 315 1353 801"> <thead> <tr> <th></th> <th>Indicador</th> <th>Estado</th> <th>Concepto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4"><b>Desarrollo del proyecto</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Contenidos</td> <td>1</td> <td>Metodología transformación</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Contenidos</td> <td>31</td> <td>Actividades desarrolladas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Contenidos</td> <td>1.114</td> <td>Ejercicios elaborados</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Soporte físico</td> <td>2</td> <td>CDROM publicados</td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>Difusión y promoción</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Distribución</td> <td>1.000</td> <td>CDROM entregados</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Digital</td> <td>3.150</td> <td>Descargas de la web</td> </tr> </tbody> </table>		Indicador	Estado	Concepto	<b>Desarrollo del proyecto</b>					Contenidos	1	Metodología transformación		Contenidos	31	Actividades desarrolladas		Contenidos	1.114	Ejercicios elaborados		Soporte físico	2	CDROM publicados	<b>Difusión y promoción</b>					Distribución	1.000	CDROM entregados		Digital	3.150	Descargas de la web
	Indicador	Estado	Concepto																																		
<b>Desarrollo del proyecto</b>																																					
	Contenidos	1	Metodología transformación																																		
	Contenidos	31	Actividades desarrolladas																																		
	Contenidos	1.114	Ejercicios elaborados																																		
	Soporte físico	2	CDROM publicados																																		
<b>Difusión y promoción</b>																																					
	Distribución	1.000	CDROM entregados																																		
	Digital	3.150	Descargas de la web																																		
<p><b>Cambios producidos o que se esperan producir</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de una metodología de transformación de contenidos educativos.</li> <li>2. Puesta a disposición de las entidades de unas herramientas abiertas y de libre uso: <ul style="list-style-type: none"> <li>* Un CDROM multimedia con diversos materiales educativos para personas con discapacidad intelectual y de aplicación en otros ámbitos.</li> <li>* La adaptación del programa Escucha, del CREENA, recogido en otro CDROM multimedia, también dirigido al mismo "target".</li> </ul> </li> <li>3. Creación de una base de trabajo y la ejecución de una acción formativa para dotar a los técnicos de entidades que trabajan con personas con discapacidad en la elaboración de nuevas herramientas, asegurando así la evolución futura del material.</li> </ol>																																				
<p><b>Agentes que han intervenido</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fundación Dédalo: Gestión, Coordinación y Seguimiento del Proyecto.</li> <li>* ANFAS (Asociación Navarra en favor de las personas con discapacidad intelectual): testeo de las herramientas y beneficiaria del material.</li> <li>* CREENA (Centro de Recursos de Educación Especial de Navarra): colaborador con la iniciativa por tratarse de una entidad especializada en este tipo de materiales en formato papel.</li> <li>* Profesionales y empresas TIC: elaboración de la metodología, transformación de contenidos a formato digital, desarrollo de las herramientas y edición del material.</li> </ul>																																				

<b>Contextos a los que ha sido transferida</b>	<p>Gracias al formato del material y a los contenidos que se han desarrollado, estas herramientas están siendo utilizadas por personas adultas con discapacidad intelectual de multitud de países hispanohablantes.</p> <p>No obstante, estas actividades pueden ser utilizadas por otros muchos colectivos: personas con déficit de atención, comunidad escolar, ámbito docente, personas de la tercera edad, etc., ampliando al máximo el número de beneficiarios que se pueden aprovechar de este desarrollo.</p>
<b>Coste económico</b>	23.000 €
<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Los materiales recogidos en los 2 CDROM multimedia son de libre uso, lo que amplía el número de personas y entidades beneficiarias.</li> <li>2.- Son herramientas educativas únicas e innovadoras, dirigidas a personas con discapacidad intelectual en edad adulta.</li> <li>3. Da respuesta a una necesidad detectada hacia tiempo pero sobre la cual no se había trabajado.</li> <li>4.- Se han generado sinergias de colaboración entre entidades para colaboraciones futuras.</li> <li>5.- Ha creado beneficio económico en la zona porque los desarrollos se han realizado en la región.</li> </ol>
<b>Información insertada:</b>	Rodrigo Zardoya (Fundación Dedalo)

## 19.- E-Signovisual

Entidad que la ha desarrollado	Rede de Dinamización da Sociedade da Información de la Consellería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia y ASORLU (Asociación de Personas Sordas de Lugo).
Estado	Finalizada
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Discapacidad y TIC
Breve descripción	E-Signovisual surge de la necesidad de crear un diccionario tecnológico que combine la lengua de signos, la lengua gallega, la castellana y las Nuevas Tecnologías. Esta iniciativa acerca, no solamente las Nuevas Tecnologías, sino también el empleo de la lengua gallega a la comunidad de Personas Sordas, que cuenta con especial dificultad para su asimilación.
Innovación que aporta la Buena Práctica	<p>Para el desarrollo de la labor de alfabetización digital, este colectivo cuenta con unas necesidades específicas derivadas de la falta de audición y de la heterogeneidad de cada grupo (inmigrantes, mayores, personas sordociegas, etc. que exigen adaptaciones de materiales formativos, metodología, programación y equipamiento tecnológico, entre otras.</p> <p>Este diccionario en línea incorpora al colectivo de personas sordas en la cultura de Internet, acercándolas también al idioma gallego proporcionando una plataforma hecha por y para personas sordas (aunque abierta a toda la ciudadanía).</p> <p>Se trata del primer diccionario virtual de términos tecnológicos en Lengua de Signos Española (LSE).</p>
Impacto	E-signovisual supone una herramienta de apoyo, además de para el colectivo de personas sordas, para dinamizadores y dinamizadoras que desarrollen su tarea de alfabetización digital con personas sordas; con esta iniciativa se pone a disposición de la Red un elemento para la interrelación, eliminando barreras de comunicación.
Cambios producidos o que se esperan producir	
Agentes que han intervenido	El resultado obtenido fue sorprendente por el gran número de personas que se interesaron en colaborar con la iniciativa. Participaron en la grabación de los términos 24 Personas Sordas, 4 profesionales de la LSE, 4 dinamizadores de la Rede de Dinamización. También colaboró con la iniciativa FESOPRAS (Federación de Personas Sordas del Principado de Asturias)

<b>Contextos a los que ha sido transferida</b>	Según los datos estadísticos facilitados por la Dirección Xeral de Acción Social de la Vicepresidencia de Igualdade e Benestar de la Xunta de Galicia para el 2006, la Comunidad Autónoma de Galicia cuenta con un total de 11.525 personas con discapacidad auditiva. Esta iniciativa ha acercado las Nuevas Tecnologías al colectivo de personas sordas en general, así como a los dinamizadores/as de la Sociedad de la Información que trabajan con este colectivo en los distintos ayuntamientos de Galicia.
<b>Coste económico</b>	
<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Primer diccionario tecnológico en LSE (Lengua de Signos Española), gallego y castellano</li> <li>-Alfabetización digital del colectivo de personas sordas.</li> <li>-Incorporación del colectivo a una cultura de Red.</li> <li>-Plataforma de apoyo a la dinamización.</li> <li>-Acercamiento da la lengua gallega al colectivo.</li> <li>-Implicación activa de los usuarios y usuarias en la S. I.</li> </ul>
<b>Información insertada:</b>	Carmen Suárez Nieto. Rede de Dinamización da Sociedade da Información.
<b>Más información:</b>	<a href="http://www.esignovisual.eu">www.esignovisual.eu</a>

## 20.- Memoria de Muller

Entidad que la ha desarrollado	Rede de Dinamización da Sociedade da Información de la Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica.
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Género y TIC, Difusión, Otros colectivos y TIC: inmigrantes, mayores, etc.
Breve descripción	<p>La iniciativa Memoria de Muller consiste en que mujeres mayores de 50 años creen un videomontaje empleando fotografías propias, músicas elegidas por ellas mismas y su propia voz. El proceso es el clásico de una producción audiovisual, desde la escritura del guión en un procesador de textos, el escaneo de las imágenes, la grabación e inserción de sus voces y la música y el montaje final.</p> <p>Todo el proceso se realiza empleando las Nuevas Tecnologías y el Software Libre en cuatro fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusión de la iniciativa en los Centros de Dinamización y captación de participantes.</li> <li>2. Realización del taller "Memoria de Muller", donde aprenden a realizar cada una de las acciones necesarias (escritura del guión, escaneo de las imágenes...).</li> <li>3. Presentación pública de los vídeos realizados.</li> <li>4. Inserción de los mismos en la web <a href="http://www.memoriademuller.eu">www.memoriademuller.eu</a>, que los deja a disposición de toda la comunidad de internautas.</li> </ol>
Innovación que aporta la Buena Práctica	La principal innovación procede del acercamiento de las mujeres mayores de 50 años y, mayoritariamente, rurales, a las Nuevas Tecnologías. Además, esta es una forma de conservación de la memoria viva de nuestra sociedad con perspectiva de género a través de un colectivo donde la brecha digital es más evidente.

<b>Impacto</b>	El impacto de la iniciativa opera a muy distintos niveles. En primer lugar, y quizás el más destacable, ha sido la inmersión de este colectivo en las TIC. Los beneficios obtenidos, sin embargo, no se ciñen simplemente a este aspecto, sino que también influyen en su desarrollo personal, mostrándoles que son capaces de realizar una tarea que, en muchos casos, era vista como imposible. La presentación pública y el reconocimiento a sus trabajos inciden en este aspecto de forma importante, labor que culmina con su inserción en la página web.
<b>Cambios producidos o que se esperan producir</b>	
<b>Agentes que han intervenido</b>	El proyecto, aún en marcha, ha contado hasta el momento con la participación de 92 mujeres y 24 dinamizadores y dinamizadoras de la S.I. También han colaborado los diferentes ayuntamientos donde se ha desarrollado la iniciativa a través de los servicios de igualdad.
<b>Contextos a los que ha sido transferida</b>	
<b>Coste económico</b>	
<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Acercamiento de las mujeres mayores y principalmente rurales a las TIC.</li> <li>-Reconocimiento público al trabajo realizado.</li> <li>-Relato de la historia gallega desde un punto de vista novedoso y en primera persona.</li> <li>-Preservación de la memoria de la mujer gallega.</li> <li>-Dar voz a un colectivo generalmente sumido en el silencio.</li> </ul>
<b>Información insertada:</b>	Carmen Suárez Nieto. Rede de Dinamización da Sociedade da Información.
<b>Más información:</b>	<a href="http://www.memoriademuller.eu">www.memoriademuller.eu</a>

## 21.- Memoria dos Oficios

Entidad que la ha desarrollado	Rede de Dinamización da Sociedade da Información de la Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica de la Xunta de Galicia.
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Difusión, Otros colectivos y TIC: inmigrantes, mayores, etc.
Breve descripción	<p>Memoria dos Oficios pretende aprovechar la capacidad de almacenamiento y divulgación de las NN. TT. para preservar la memoria de nuestra sociedad, personificada en este caso por los usos laborales de las zonas rurales que poco a poco están desapareciendo frente a los urbanos.</p> <p>Esta iniciativa tiene como objetivo crear documentos audiovisuales, según el esquema del videomontaje, para digitalizar todo el conocimiento posible sobre oficios tradicionales contados en primera persona por nuestros mayores, o recuperados por personas más jóvenes.</p> <p>Estos reciben, a través del taller "Memoria dos Oficios", los conocimientos para crear un guión en el procesador de textos, para escanear sus imágenes o buscar otras libres en Internet, para grabar sus voces y, junto con las músicas elegidas, ensamblar todo en el paso final, el del montaje. Una vez realizados los vídeos se procede a su presentación pública, donde los/as participantes reciben el reconocimiento de sus familiares, amistades y autoridades.</p>
Innovación que aporta la Buena Práctica	El principal aporte de Memoria dos Oficios es el acercamiento de los colectivos más afectados por la brecha digital a las TIC, aproximación que se hace, además, con una vertiente histórica y etnográfica.

<p><b>Impacto</b></p>	<p>En primer lugar hay que destacar la inmersión del colectivo de personas mayores en las TIC. Aunque esta es una iniciativa abierta a la ciudadanía en general, sin limitaciones por sexo o edad, sus características han hecho que los y las participantes sean, mayoritariamente, mayores de 65 años, al ser estos/as quienes han desempeñado alguno de esos oficios hoy en vías de extinción.</p> <p>En concreto, y por franjas de edad, la participación ha sido como sigue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 25-34 años : 1</li> <li>➤ 35-44 años: 2</li> <li>➤ 45-54 años: 6</li> <li>➤ 55-64 años: 11</li> <li>➤ &gt;65 años: 31</li> </ul> <p>Por otra parte, el enriquecimiento personal tanto de los dinamizadores y dinamizadoras como de los espectadores y espectadoras es grande, al haber contado historias y aspectos hoy casi olvidados, dando voz a quienes mejor pueden participar en la elaboración de este archivo etnográfico, es decir, sus protagonistas.</p>
<p><b>Cambios producidos o que se esperan producir</b></p>	
<p><b>Agentes que han intervenido</b></p>	<p>El proyecto, aún en marcha, ha contado hasta el momento con la participación de 51 personas (26 hombres y 25 mujeres) y 16 dinamizadores y dinamizadoras de la S.I. con la colaboración de los ayuntamientos implicados.</p>
<p><b>Contextos a los que ha sido transferida</b></p>	
<p><b>Coste económico</b></p>	
<p><b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Acercamiento de las NN. TT. a las franjas con más riesgo de exclusión.</li> <li>-Preservación y difusión de los oficios tradicionales gallegos.</li> <li>-Construcción archivo etnográfico.</li> <li>-Relato de la historia gallega desde un punto de vista novedoso y en primera persona.</li> <li>-Reconocimiento público al trabajo realizado.</li> </ul>
<p><b>Información insertada:</b></p>	<p>Carmen Suárez Nieto. Rede de Dinamización da Sociedade da Información.</p>

## 22.- Desafíos Guadalinfo

Entidad que la ha desarrollado	Consortio Fernando de los Ríos
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Género y TIC, Discapacidad y TIC, Empresa y TIC, Ocio, Administración Electrónica, Formación, Asesoramiento, Difusión, 2.0, Innovación, Otros colectivos y TIC: inmigrantes, mayores, etc., Personal dinamizador
Breve descripción	<p>Con la redefinición estratégica del programa Guadalinfo, los DESAFIOS se presentan como una oportunidad, para apoyar la transformación de centros, dinamizadores/as, y usuarios/as en la dirección definida por esta estrategia, "Ser el espacio de dinamización de referencia en el que la sociedad andaluza se desarrolla en red y en igualdad hacia una sociedad del conocimiento cosmopolita, innovadora, corresponsable y sostenible" , así como de dotarles de un carácter más específico, un propósito y actividad propios, y una función diferenciada dentro del conjunto de acciones del programa.</p> <p>Destacando de esta buena práctica, el papel protagonista del trabajo en red, con un Feed-Back periódico, para favorecer la articulación territorial de Andalucía.</p>
Innovación que aporta la Buena Práctica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de un espacio para compartir la estrategia y objetivos del Programa Guadalinfo.</li> <li>- Potenciación de la información y la formación de los agentes que intervienen en la Red Social Guadalinfo, como red que promueve la transformación social de Andalucía.</li> <li>- Promoción de un espacio de transformación del territorio desde la realidad local partiendo de las posibilidades que ofrece "Guadalinfo Red Social".</li> <li>- Desarrollo de las capacidades personales para la innovación como motor de cambio y transformación de Andalucía.</li> <li>- Promoción de un espacio local y digital que propicie el desarrollo económico y social sostenible y cuyas claves estén en la Innovación, el valor del capital humano, la integración en la Sociedad del Conocimiento y su conexión y apertura a la nueva sociedad global.</li> </ul>

---

<b>Impacto</b>	<p>Reseñable en este apartado debe ser la innovación en la metodología de trabajo. La asunción de una práctica colaborativa ha marcado la elección de las líneas de actuación y la definición del proyecto, por parte de los dinamizadores locales, los ayuntamientos, los usuarios y agentes que interaccionan en el territorio.</p> <p>Esta práctica siguiendo el espíritu de la metodología de “abajo-arriba” ha servido de forma tal que sean las propias provincias las que elijan aquellos proyectos o áreas de trabajo en los que quieran desarrollar sus iniciativas.</p> <p>Una vez realizada la selección de cada una de las provincias, se ha conformado el cuadro definitivo de Desafíos, y se establecerá el plan de trabajo para el 2009, con propuestas concretas para conseguir Resultados Operativos en cada Desafío al final del año, asumido por el Ayuntamiento, a través de su responsable municipal</p>
----------------	---

Cambios producidos o que se esperan producir	<p>Es interés común de todos los agentes que intervienen en el territorio, la transformación de la sociedad andaluza, la dinamización socio-económica de la ciudadanía andaluza en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, así como el apoyo y estímulo de creación de redes sociales, a cuyos efectos estas desarrollan un conjunto heterogéneo de políticas y actuaciones que participan, en su esencia, de una misma filosofía y, por extensión, se despliegan y superponen sobre un mismo colectivo y ámbito de actuación.</p> <p>Es necesario implementar un mecanismo que permita la coordinación entre los distintos instrumentos, facilitando un positivo intercambio de información y experiencias que conduzca a la creación de las necesarias sinergias, que permitan una optimización de todos los recursos puestos en juego, cuyos objetivos y resultados estén orientados al beneficio de toda la red Guadalinfo.</p> <p>Dichos mecanismos permitirán, en definitiva, evitar innecesarias duplicidades de actuación, contribuirán a una mejor racionalización de los medio humanos y materiales dedicados a la ciudadanía en el territorio, y en definitiva, crearán un flujo de información y experiencias que redundarán en un mejor servicio a los/as ciudadanos/as.</p> <p>Para la consecución de tales fines, se propone mediante un protocolo, la formalización de un convenio de colaboración, para la realización de actividades en los Centros Guadalinfo, con la finalidad de constituir un marco, de intercambio de experiencias y de puesta en común de criterios unitarios de actuación.</p> <p>Los/as DLs vienen desarrollando actuaciones que emanan y se inscriben en las dinámicas propias locales donde actúan. Este componente local, que hace posible una planificación acorde con las particularidades de cada territorio y una ejecución de acciones ligadas a las necesidades de cada ámbito, constituye uno de los factores de innovación más importantes de los CG, muy ligado a la actividad prospectiva del Centro y de interacción con el resto de Agentes del Territorio.</p>
Agentes que han intervenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa</li> <li>- Diputaciones Provinciales</li> <li>- Consorcio Fernando de los Ríos</li> <li>- Centros Guadalinfo</li> <li>- Agentes locales</li> <li>- Asociaciones sin ánimo de lucro</li> <li>- Usuarios/as tractores de los Centros Guadalinfo</li> </ul>

<b>Contextos a los que ha sido transferida</b>	<p>Los ejes prioritarios de acción que la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (CICE) ha diseñado son los siguientes, para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Andalucía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación ciudadana en la actividad local (política, económica, social, etc.)</li> <li>- Mejorar e incrementar la relación Guadalinfo con la actividad municipal.</li> <li>- Integración e Inclusión.</li> </ul> <p>Tanto para la inclusión de colectivos en riesgo de exclusión digital como, muy especialmente, para la integración en red de los ciudadanos a nivel individual o colectivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación para mejoras en el empleo y desarrollo de la cultura emprendedora</li> <li>- Internacionalización de la red Guadalinfo</li> </ul> <p>Por un lado, para integrar la actividad de la red Guadalinfo en otras redes de interés fuera de Andalucía y, por otro, para incorporar oportunidades y beneficios globales a los usuarios regionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivación al cambio</li> <li>- Infancia. Buscando que la generación de nativos digitales incorporen también las actitudes de la cultura en red: colaboración, transparencia, creación compartida del conocimiento...</li> <li>- Imagen de Andalucía.</li> <li>- Responsabilidad social. Sostenibilidad.</li> <li>- Impulso de actitudes innovadoras y generación de ideas</li> </ul>
<b>Coste económico</b>	
<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Una experiencia pionera de trabajo en red.</li> <li>2. Que tiene una traducción en acciones concretas, a través del conocimiento del/a DL, de las necesidades de los/as usuarios/as a partir de s contacto directo.</li> <li>3. Instrumento para la transformación de un territorio.</li> <li>4. En la que los protagonistas son los ciudadanos/as y los/as dinamizadores/as en el territorio (Locales y Territoriales)</li> <li>5. Generación de un entorno favorable de los procesos de innovación promoviendo la participación de los agentes sociales implicados.</li> </ol>
<b>Información insertada:</b>	Lucía Aguilar Vega - Consorcio Fernando de los Ríos

## 23- Ciberteca Creativa

Entidad que la ha desarrollado	Agencia del Conocimiento y la Tecnología
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Género y TIC, Discapacidad y TIC, Formación, Otros colectivos y TIC: inmigrantes, mayores, etc.
Breve descripción	<p>La Agencia del Conocimiento y la Tecnología del Gobierno de La Rioja comenzó a desarrollar en el último trimestre de 2008 un nuevo proyecto educativo en las Cibertecas de Logroño.</p> <p>En esta experiencia invitamos a participar a diferentes instituciones y colectivos, con distintas edades, en un programa didáctico donde descubrimos todo el potencial creativo de las nuevas tecnologías, poniendo al alcance de cada grupo de alumnos herramientas y programas que les permitan utilizar nuevos medios de comunicación, expresión y creación.</p> <p>Con este proyecto pretendemos cumplir una serie de objetivos fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptar en cada momento la metodología y la selección de aquellos programas que sean más adecuados para la edad de los usuarios.</li> <li>• Proponer a los participantes una actividad tecnológica creativa, donde se relacionan el disfrute lúdico de la creación con las destrezas tecnológicas necesarias de nuevos conocimientos</li> <li>• Iniciar un trabajo tecnológico creativo de lo que algunos autores han llamado "la nueva gramática", es decir, la narración audiovisual. En un mundo donde cada vez más se impone la imagen frente al texto se hace necesaria una nueva alfabetización audiovisual, una revisión global y compleja de cómo transmitir ideas y sentimientos.</li> <li>• Crear con los participantes sus colecciones de arte digital que estos mismos se llevan.</li> </ul>
Innovación que aporta la Buena Práctica	La principal innovación es que a través del desarrollo de la vertiente creativa del individuo se acerca el uso de las TIC´s a distintos colectivos (mujeres, mayores, niños, personas con discapacidad, etc.).
Impacto	Hasta la fecha han participado en la actividad más de 500 alumnos entre los que cabe destacar la alta participación de personas pertenecientes a colectivos con mayor riesgo de exclusión digital (mujeres, mayores y personas con discapacidad).

<b>Cambios producidos o que se esperan producir</b>	Una vez analizados y valorados los resultados obtenidos está prevista la realización de la actividad en otras Cibertecas.
<b>Agentes que han intervenido</b>	Ciudadanos en general, asociaciones de personas con discapacidad, Universidad Popular, Plus Ultra, APA´s, escuelas de infancia...
<b>Contextos a los que ha sido transferida</b>	Por el momento no se ha transferido.
<b>Coste económico</b>	30.000 €
<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La actividad está encaminada a utilizar todos los recursos tecnológicos para el desarrollo de la creatividad de las personas.</li> <li>2. Experiencia educativa que utiliza la comunicación audiovisual, la creación artística, el pensamiento intuitivo, la práctica de investigación y la posibilidad de descubrir recursos de expresión y comunicación de una forma innovadora.</li> <li>3. La metodología aplicada ha motivado la participación de colectivos y personas que hasta ahora no se habían acercado a las Cibertecas.</li> <li>4. Creación de un archivo electrónico o museo virtual de cibercreaciones que posteriormente se mostrará, devolviendo a la sociedad los trabajos generados.</li> <li>5. Completar las funciones de información y formación que desempeñamos desde las Cibertecas.</li> </ol>
<b>Información insertada:</b>	Noemí Pérez Puelles Agencia del Conocimiento y la Tecnología

## 24.- La Rioja en la memoria

Entidad que la ha desarrollado	Agencia del Conocimiento y la Tecnología
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Ocio, Difusión
Breve descripción	<p>'La Rioja en la memoria' es un proyecto que pretende reunir en un mismo archivo fotografías y vídeos con valor documental e histórico diseminados en colecciones personales por toda la geografía riojana, fotografías y vídeos que aguardan a su redescubrimiento, a su catalogación y a su puesta en valor como documentos históricos y etnográficos, como fragmentos capaces de iluminar una imagen más completa de nuestro pasado.</p> <p>El objetivo es recuperar y catalogar aquellos materiales fotográficos que se escapan del ámbito profesional y que en su día se generaron y conservaron en el ámbito privado.</p> <p>Las imágenes forman parte de una base de datos que puede consultarse a través de la web <a href="http://www.conocimientoytecnologia.org">www.conocimientoytecnologia.org</a>, con la intención de constituir un fondo documental para toda persona que esté interesada en ver cómo éramos y cómo vivíamos los riojanos.</p> <p>Se podrán entregar fotografías anteriores a 1950 y vídeos anteriores a 1960. También se recogerán fotografías anteriores a 1975 en casos de especial interés documental.</p> <p><a href="http://www.conocimientoytecnologia.org/lariojaenlamemoria">http://www.conocimientoytecnologia.org/lariojaenlamemoria</a></p>
Innovación que aporta la Buena Práctica	Participación de las personas que han cedido sus imágenes en la generación de contenidos en Internet aun siendo muchos de ellos, a priori, desconocedores de Internet.
Impacto	<p>Hasta el momento hemos recogido más de 2500 fotografías desde distintos municipios de La Rioja.</p> <p>Los dinamizadores de las Cibertecas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de la iniciativa. Son los impulsores en los municipios.</p>
Cambios producidos o que se esperan producir	Por el momento no se han previsto.

<b>Agentes que han intervenido</b>	<p>Además de todos los ciudadanos que han colaborado prestándonos sus imágenes, se ha definido el concepto de colaborador especial. Se trata de personas y/o empresas relevantes que nos han cedido sus archivos fotográficos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Archivo Jerónimo Jiménez</li> <li>• Familia López de Heredia</li> <li>• Archivo Loyola Galar</li> <li>• Archivo Víctor Manuel Lorza y Farias</li> <li>• Augusto Ibáñez Sacristán, Titín III</li> <li>• Bodegas Franco-Españolas</li> <li>• Bodegas Paternina</li> <li>• José Luis Bermejo</li> <li>• Teo Martínez Gorrachategui</li> </ul>
<b>Contextos a los que ha sido transferida</b>	Por el momento no ha sido transferida.
<b>Coste económico</b>	25.000 €
<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al ser imágenes personales ofrecen una mirada cotidiana y un punto de vista inédito en el trabajo. Esta mirada les confiere un valor histórico único por su capacidad de mostrar aquello que ha quedado fuera del encuadre de los grandes acontecimientos sobradamente documentados..</li> <li>• Creación de un archivo documental de gran valor histórico.</li> <li>• Experiencia motivadora e impulsora del uso de las TIC entre los ciudadanos, sus círculos familiares y de amistad y por extensión al entorno del municipio.</li> <li>• Realización de exposiciones físicas y virtuales.</li> </ul>
<b>Información insertada:</b>	<p>Noemí Pérez Puelles</p> <p>Agencia del Conocimiento y la Tecnología</p>

## 25.- Guías Telemáticas Ganaderas

Entidad que la ha desarrollado	Agencia del Conocimiento y la Tecnología
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Empresa y TIC, Administración Electrónica
Breve descripción	Desde la red de Cibertecas se han realizado jornadas formativas dirigidas a los ganaderos en el manejo de una aplicación informática (desarrollada por la Agencia a petición de la Consejería de Agricultura) que permite la solicitud telemática de las autorizaciones necesarias para trasladar ganado (denominadas Guías Telemáticas Ganaderas) y en la utilización de la firma electrónica necesaria para realizar las solicitudes.
Innovación que aporta la Buena Práctica	Posibilidad de realizar un trámite online que por el momento sólo puede hacerse en dos Comunidades Autónomas: Navarra y La Rioja.
Impacto	Hasta el momento 220 ganaderos han participado en la jornada de presentación de la aplicación a los que se les han entregado sendos certificados electrónicos.  Se han solicitado 500 guías telemáticas.
Cambios producidos o que se esperan producir	Aprovechamiento de la red de Cibertecas para la difusión y formación en la oferta de servicios del Gobierno de La Rioja.
Agentes que han intervenido	Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.  Dinamizadores de las Cibertecas.
Contextos a los que ha sido transferida	Por el momento no ha sido transferida.
Coste económico	3.000€
Aspectos clave por los que se considera BBPP	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ahorro costes (tiempo y desplazamientos) a los ganaderos debido a la lejanía a los lugares físicos en los que se tramita la solicitud.</li> <li>2. Colaboración entre distintas entidades del Gobierno de La Rioja.</li> <li>3. Motivación personalizada al colectivo para incentivar el uso de las TIC.</li> <li>4. Incentivar el uso del certificado electrónico.</li> <li>5. Fomentar las relaciones telemáticas con la Administración regional.</li> </ol>
Información insertada:	Noemí Pérez Puelles  Agencia del Conocimiento y la Tecnología

## 26.- Pueblos Conlared

Entidad que la ha desarrollado	Agencia del Conocimiento y la Tecnología
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Administración Electrónica, Formación, Asesoramiento, Difusión
Breve descripción	<p>Pueblos Conlared es un programa impulsado por la Agencia del Conocimiento y la Tecnología para fomentar la presencia institucional de los ayuntamientos riojanos en Internet y promover el uso del correo electrónico como una herramienta más de interacción con los ciudadanos.</p> <p>El programa ofrece a los ayuntamientos el diseño de una página web, el registro y alojamiento del dominio, cuentas de correo electrónico, formación en el gestor de contenidos, etc.</p> <p><a href="http://www.conocimientoytecnologia.org/institucionesyempresas/municipios/pueblos_conlared/">http://www.conocimientoytecnologia.org/institucionesyempresas/municipios/pueblos_conlared/</a></p>
Innovación que aporta la Buena Práctica	Facilitar herramientas a los Ayuntamientos para que gestionen y difundan sus propios contenidos a través de Internet.
Impacto	<p>Se han adherido al programa 93 Ayuntamientos a los cuales se les ha suministrado 216 cuentas de correo.</p> <p>Hasta el momento han participado 40 personas en procesos formativos sobre el gestor de contenidos.</p>
Cambios producidos o que se esperan producir	<p>Facilitar servicios municipales a través de Internet.</p> <p>Fomentar la utilización de la web como un canal más de comunicación entre el Ayuntamiento y los ciudadanos.</p>
Agentes que han intervenido	Ayuntamientos de La Rioja
Contextos a los que ha sido transferida	Entidades asociativas.
Coste económico	40.000 €
Aspectos clave por los que se considera BBPP	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenciación del conocimiento de las TIC´s, de lo local a lo global.</li> <li>2. Promoción de las redes cívicas.</li> <li>3. Creación de contenidos propios de La Rioja.</li> <li>4. Concienciación de la accesibilidad web.</li> <li>5. Estadio previo a la integración de servicios municipales a través de Internet.</li> </ol>

Información insertada:	Noemi Pérez Puelles Agencia del Conocimiento y la Tecnología
------------------------	--

## 27.- Proyecto Aproxima: Creación de una red de Asesores de Proximidad en TIC

Entidad que la ha desarrollado	Instituto Tecnológico de Aragón
Estado	Finalizada
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Género y TIC, Discapacidad y TIC, Empresa y TIC, Ocio, Administración Electrónica, Formación, Asesoramiento, Difusión, 2.0, Innovación, Otros colectivos y TIC: inmigrantes, mayores, etc, Personal dinamizador
Breve descripción	<p>El proyecto es consecuencia de las reflexiones obtenidas tras la implantación de otros proyectos que revelaban la necesidad de contar con apoyos profesionales TIC en todo el territorio aragonés y que estos profesionales estuvieran organizados de manera que hubiera una fácil interlocución.</p> <p>En la actualidad, La Red de Asesores TIC de Proximidad es una asociación integrada por profesionales autónomos especialistas en TIC y desplegada por todo el territorio aragonés.</p> <p>La misión de la Red de Asesores es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· La difusión y promoción en la sociedad, en las instituciones públicas y privadas y en el tejido empresarial Aragonés, de cualquier sector de los beneficios y ventajas de la sociedad de la información y del uso de las tecnologías de la información y la comunicación.</li> <li>· Colaborar con las Administraciones Públicas en las actividades que les sean solicitadas, dentro del marco de actividad de la APTIC.</li> <li>· Promover la cooperación y la colaboración entre los miembros de la asociación y entre los distintos actores implicados en el sociedad de la información para la realización de proyectos o actuaciones de difusión y promoción.</li> <li>· Acometer los proyectos necesarios a la consecución de los fines descritos mediante iniciativas privadas o públicas.</li> </ul> <p>En la actualidad, los profesionales asociados provienen de diferentes subsectores de las TIC (Internet, Hardware, Desarrollo, Comunicaciones, Formación, etc.) y son autónomos o pertenecientes a pequeñas empresas de Aragón. En total agrupa a 34 socios desplegados por todo el territorio Aragonés.</p> <p>La red pretende ser un agente generador de oportunidades para los asociados y un activo agente dinamizador de acciones tecnológicas de cooperación, de formación y educativas con otros cooperantes regionales o nacionales, desarrollando proyectos conjuntos que ayuden a la consecución de los fines establecidos.</p>

<p><b>Innovación que aporta la Buena Práctica</b></p>	<p>Al tratarse de profesionales autónomos y esta actividad complementaria a la suya, se ayuda al sostenimiento de los autónomos y microempresas TIC que componen la red.</p> <p>Aseguramos la continuidad del recurso en la geografía aragonesa</p> <p>Además, las distintas entidades públicas y privadas que necesitan llegar al mundo rural, cuentan con una red de profesionales en el sector TIC. Ciudadanía, Admon. Electrónica, etc.</p> <p>Respecto a Telecentros la red APTIC aporta varias ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Funciones de formador de Dinamizadores</li> <li>➤ Funciones de formador multidisciplinar a usuarios de Telecentros</li> <li>➤ Funciones de dinamizador si hay ausencia de este</li> </ul>
<p><b>Impacto</b></p>	<p>En los dos años que llevan funcionando como asociación, Son varias las entidades que han utilizado la Red de Asesores TIC de Proximidad y que hemos reconocido sus posibilidades:</p> <p>UPTA los ha sumido como sectorial de TIC y han ayudado a varias sectoriales a incorporar las TIC en su empresa</p> <p>Cámaras de Comercio, para la implantación de factura electrónica</p> <p>Ibercaja, cuenta con ellos continuamente para dar charlas de introducción TIC</p> <p>DPH para impartir diversos cursos en telecentros</p> <p>DGTSI para implantar varios proyectos en los que es necesario llegar a todos los rincones de la geografía aragonesa, tanto en pymes como en ciudadanos, etc.</p>
<p><b>Cambios producidos o que se esperan producir</b></p>	<p>El modelo ha sido adoptado por algún otro colectivo, desde el Gobierno de Aragón, se potencia este tipo de redes.</p>
<p><b>Agentes que han intervenido</b></p>	<p>Gobierno de Aragón</p> <p>ITA</p> <p>Formadores profesionales independientes.</p>
<p><b>Contextos a los que ha sido transferida</b></p>	<p>Otros colectivos similares</p>
<p><b>Coste económico</b></p>	<p>500.000€</p>
<p><b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b></p>	<p>Por la continuidad mas allá del proyecto</p> <p>Por la capilaridad TIC que aporta del territorio.</p> <p>Porque se ayuda a asentar empresas informáticas en el territorio</p> <p>Por la ayuda que puede representar en la difusión TIC</p> <p>Porque pueden ser un colaborador en la dinamización de los Telecentros</p>
<p><b>Información insertada:</b></p>	<p>Ángela Huertas Partor</p>

## 28.- Dinamizenet 2.0

Entidad que la ha desarrollado	CEDETEL en cooperación con Consorcio IdentTIC y Fundación Dédalo
Estado	En desarrollo
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Formación, 2.0, Personal dinamizador
Breve descripción	<p>Dinamizenet es un proyecto colaborativo que persigue la creación de un espacio de trabajo en grupo para los dinamizadores de los Centros Públicos de Acceso a Internet (CAPIs) de las diferentes comunidades autónomas.</p> <p>Se trata de una red social de apoyo, creada bajo la filosofía 2.0, cuya máxima es la de compartir la experiencia adquirida. El espacio permite así que estas personas encargadas de promover el uso de las nuevas tecnologías en telecentros, cibercentros o nuevos centros de conocimiento, compartan ideas y experiencias sobre metodología de trabajo, así como trabajar en proyectos comunes.</p> <p>El portal <a href="http://www.dinamizenet.es">www.dinamizenet.es</a> incluye, además de una serie de servicios específicos destinados a la mejora de la actividad diaria del personal dinamizador (buenas prácticas, biblioteca de recursos, galería multimedia...) una plataforma de teleformación donde se ofrecen cursos gratuitos sobre conocimientos en TIC o habilidades sociales y aptitudes pedagógicas entre muchos otros.</p>
Innovación que aporta la Buena Práctica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido base específico para dinamizadores/as que podrá ser completado de forma dinámica por los responsables de los centros.</li> <li>• Creación de "biblioteca virtual" de recursos.</li> <li>• Creación de red inter-CCAA con implicación directa de los agentes protagonistas.</li> <li>• Intercambio de experiencias actualizadas inter-CCAA.</li> <li>• Puesta en marcha de un procedimiento autogestionado para dinamizadores/as.</li> <li>• Formación de grupos de ayuda mutua electrónica.</li> <li>• Se promueve la CMO (comunicación mediada por ordenador) y la "lluvia de ideas electrónica".</li> </ul>

<b>Impacto</b>	Número de dinamizadores sumados al proyecto: 438 Número de matrículas en la plataforma de teleformación: 1422 Grado de satisfacción en los cursos: 7,9 Número de visitas registradas en la red: 12.051 Número de accesos a materiales elaborados: 18969 Número de aportaciones del personal dinamizador: 262
<b>Cambios producidos o que se esperan producir</b>	Constituir el portal como punto de referencia para los dinamizadores del territorio nacional Plantear el portal como espacio único al que se sumen las distintas entidades gestoras de los telecentros. La formación además se ha extendido a dinamizadores de otras redes que no participan en el proyecto
<b>Agentes que han intervenido</b>	Entidades Gestoras de telecentros Dinamizadores
<b>Contextos a los que ha sido transferida</b>	ADL, personal de ayuntamientos, agentes relacionados con TIC
<b>Coste económico</b>	
<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	1. Innovación 2. Buenos resultados/Demanda continua de dinamizadores de este tipo de servicios 3. Capacita a los que serán los encargados de acercar las TIC a la población 4. Impacto directo en el desarrollo socio-económico de las zonas rurales 5. Sostenibilidad
<b>Información insertada:</b>	Elena Martín Nieto (CEDETEL)

## 29.- Proyecto EDAD (Fundación Orange)

Entidad que la ha desarrollado	CEDETEL la ha puesto en marcha en Castilla y León
Estado	Finalizada
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Formación, Otros colectivos y TIC: inmigrantes, mayores, etc.
Breve descripción	El proyecto EDAD (Estimulación Dinámica y Alfabetización Digital) de la Fundación Orange, pretende ofrecer a las personas mayores de 60 años, un programa de formación que les permita acceder fácilmente al mundo de la tecnología, resolver el problema de la desintegración social que se produce ante la dificultad o imposibilidad de acceder al uso de la misma y utilizar el potencial de ésta como sistema de rehabilitación cognitiva y prevención del deterioro intelectual.
Innovación que aporta la Buena Práctica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación adaptada a necesidades del colectivo objetivo</li> <li>- Estimulación cognitiva utilizando las TIC</li> </ul>
Impacto	<p>29 grupos</p> <p>225 alumnos</p> <p>22 centros donde se ha llevado a cabo el programa</p>
Cambios producidos o que se esperan producir	Los propios alumnos "mayores" podrán ser formadores de aquellos que se inicien en las TIC
Agentes que han intervenido	Fundación Orange, CEDETEL, cibercentros, aulas cedidas por ayuntamientos (Centros de mayores, CEAS y aulas de informática), universidad Valladolid
Contextos a los que ha sido transferida	CEAS y Centros de Mayores
Coste económico	
Aspectos clave por los que se considera BBPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovación</li> <li>- Formación adaptada</li> <li>- Las TIC como medio no como fin</li> <li>- Colectivo en riesgo de exclusión digital</li> <li>- Proyecto que se complementa con investigación realizada desde Universidad de Valladolid</li> </ul>
Información insertada:	Elena Martín (CEDETEL)

### 30.- Internet sin Riesgos

Entidad que la ha desarrollado	CEDETEL en cooperación TRALALERE, S.A
Estado	Finalizada
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Formación, Asesoramiento, Difusión
Breve descripción	Internet sin Riesgos es una iniciativa para sensibilizar tanto a niños como a padres y educadores sobre el uso responsable de Internet. A través de este proyecto se pone a disposición de padres y educadores la información necesaria para educar a sus hijos en el uso seguro de las nuevas tecnologías, adoptándolas como herramientas útiles y prácticas de comunicación, trabajo y ocio. Por otra parte, Internet sin Riesgos pretende llegar a los más pequeños de una forma divertida, a través de Vizu y Lola, dos pequeños internautas que se enfrentan a todo tipo de aventuras en Internet.
Innovación que aporta la Buena Práctica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- animaciones y actividades interactivas articuladas en un conjunto de unidades didácticas en torno a la seguridad de los niños en Internet.</li> <li>- El contenido del proyecto se estructura y se presenta de forma diferente en función del grupo al que va dirigido (niños, padres o educadores) y el medio de acceso al mismo (web, TDT).</li> </ul>
Impacto	<p>Indicadores medidos a final de 2008 (sin finalizar el proyecto)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Número de niños participantes en alguna actividad: 2.429</li> <li>➤ Nº de padres que participen en alguna actividad: 83</li> <li>➤ Nº de educadores que participen en alguna actividad: 86</li> <li>➤ Nº de visitas del portal web: 12.315</li> <li>➤ Nº de contactos entre los que se ha realizado difusión vía email y/o correo postal: 16.216</li> </ul>
Cambios producidos o que se esperan producir	
Agentes que han intervenido	Padres, madres, tutores, menores, docentes, dinamizadores de telecentros
Contextos a los que ha sido transferida	Colegios, cibercentros, ciberbús, bibliotecas públicas
Coste económico	

---

<b>Aspectos clave por los que se considera BBPP</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Metodología innovadora</li><li>- Aplicaciones interactivas</li><li>- Agentes implicados en el proceso</li><li>- Definición de contenidos adaptados a cada agente</li><li>- Visibilidad/attractivo, buena acogida portal y contenidos.</li></ul>
<b>Información insertada:</b>	Elena Martín (CEDETEL)

### 31.- Campaña de Formación de los servicios de la Administración Electrónica en Castilla y León

Entidad que la ha desarrollado	CEDETEL
Estado	Finalizada
Categoría/s en las que se enmarcaría la buena práctica	Administración Electrónica, Formación, Asesoramiento
Breve descripción	El proyecto consiste en la realización de actuaciones de difusión y formación dirigidas al personal de las Entidades de la Administración Local, respecto a las importantes ventajas que supone la Administración Electrónica, así como del conjunto de herramientas que permite la gestión del ciclo de vida de un expediente en una Entidad Local: Sistema Integrado de Gestión Municipal (en adelante llamado SIGEM).
Innovación que aporta la Buena Práctica	Contenidos adaptados para empleados públicos Fomento de la administración electrónica Espacio on-line de formación y consulta
Impacto	Se han conseguido abarcar las 9 provincias de Castilla y León 91 entidades formadas con un total de 432 alumnos
Cambios producidos o que se esperan producir	Fomento del uso de la administración electrónica por parte de los empleados públicos
Agentes que han intervenido	Personal de ayuntamiento (concejales, alcaldes, secretarios, técnicos de ayuntamiento, administrativos, policías, informáticos, ADLs, otros...)
Contextos a los que ha sido transferida	
Coste económico	
Aspectos clave por los que se considera BBPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomento administración electrónica entre los propios empleados públicos</li> <li>- Creación plataforma de formación con servicios complementarios añadidos (biblioteca de recursos, foro de dudas..)</li> <li>- Impacto de la actuación</li> <li>- Contenidos de calidad</li> </ul>
Información insertada:	Elena Martín (CEDETEL)